



PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE PATZCUARO

Estado	MICHOACAN
Municipio	PÁTZCUARO
Nombre del Pueblo Mágico	PÁTZCUARO PUEBLO MAGICO

Ubicación del Pueblo Mágico: Centro del Estado de Michoacán

Descripción: El municipio de Pátzcuaro se localiza al centro del Estado de Michoacán





Coordenadas geográficas y liga de Google Maps: 19°31' de latitud norte y 101°36' de longitud oeste <https://www.google.com/maps?q=19.51594,-101.60887>

Extensión del territorio del Pueblo Mágico: 435.96 km²

Superficie: 0.75% del total del estado de Michoacán

Población del Pueblo Mágico:

Número de habitantes en el Municipio: 98,382

- Número de habitantes en la localidad (Polígono turístico): 60,811
- Número de población indígena en la localidad: 5,780

Número y nombre de comunidades indígenas en la localidad: Cuanajo, Tzurumutaro, Santa María Huiramangaro, Janitzio, Ajuno, Santa Ana Chapitiro

ENLACES:

https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Isla&utm_source=chatgpt.com
https://coespo.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/FICHA-PATZCUARO.pdf?utm_source=chatgpt.com
https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1tzcuaro?utm_source=chatgpt.com

Autoridades municipales:

Nombre del o la Presidenta Municipal: Ing. Julio Alberto Arreola

Correo electrónico: presidencia@patzcuaro.gob.mx





Teléfono de oficina: (434) 342 0215
Teléfono Celular: -
Dirección de oficina: Portal Hidalgo 1, Colonia Centro. CP 61600
Nombre y cargo del o la encargada de la atención al sector turístico:
Lic. Betzayda Villanueva Reyna - Directora de Turismo
Correo electrónico: direccionturismopatzcuaro@gmail.com
Teléfono de oficina: (434) 344 34 86
Teléfono Celular: -
Dirección de oficina: Portal Hidalgo 1, Colonia centro, CP 61600
Canales de comunicación y difusión del Pueblo Mágico:
Página Web: www.patzcuaro.gob.mx
Instagram: N/A
X (twitter): N/A
Facebook: Direccion Turismo Patzcuaro
Otros: -

2. Estadísticas sobre turismo.

Planta Turística



Número de unidades de hospedaje en el Pueblo Mágico:

2025
Año de
La Mujer
Indígena



Periodos	Año	Unidades de hospedaje
Año de nombramiento:	2002	40
5 años después del nombramiento:	2007	50
10 años después del nombramiento:	2012	56
15 años después del nombramiento:	2017	60
20 años después del nombramiento:	2022	65
Cifra actual:	2025	72

Número de habitaciones en el Pueblo Mágico

Periodos	Año	Habitaciones
Año de nombramiento:	2002	766
5 años después del nombramiento:	2007	970
10 años después del nombramiento:	2012	1086
15 años después del nombramiento:	2017	1164





20 años después del nombramiento:	2022	1261
Cifra actual:	2025	1397

Número de unidades de alimentos y bebidas en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Unidades de alimentos y bebidas
Año de nombramiento:	2002	150
5 años después del nombramiento:	2007	200
10 años después del nombramiento:	2012	250
15 años después del nombramiento:	2017	300
20 años después del nombramiento:	2022	350
Cifra actual:	2025	400

Visitantes

Afluencia de visitantes en el Pueblo Mágico:



Periodos	Año	Visitantes
Año de nombramiento:	2002	125,000
5 años después del nombramiento:	2007	150,000
10 años después del nombramiento:	2012	200,000
15 años después del nombramiento:	2017	250,000
20 años después del nombramiento:	2022	261,000
Cifra actual:	2025	300,000

Proporcionar los siguientes datos correspondientes a los últimos 5 años y el total del presente.

Información	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número total de visitantes	250,000	100,000	150,000	261,000	280,000	300,000
Porcentaje de ocupación (hotelera)	55	30	40	50	55	60
Nivel de desempleo	3.5	5.0	4.5	3.8	3.5	3.2





Tasa de desocupación	3.5	5.0	4.5	3.8	3.5	3.2
Número total de turistas por noche	200,000	80,000	120,000	210,000	230,000	250,000
Total de establecimientos de hospedaje	60	62	65	68	70	72
Número total de habitaciones disponibles	1200	1240	1300	1350	1380	1400
Número total de empresas de turismo	150	140	145	155	160	165
Derrama económica del turismo en la localidad	100M MXN	40M MXN	60M MXN	110M MXN	120M MXN	130M MXN
Número total de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)	50	52	55	58	60	62





Estadía promedio en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Estadía promedio
Año de nombramiento:	2002	1.3 Noches
5 años después del nombramiento:	2007	1.5 Noches
10 años después del nombramiento:	2012	1.8 Noches
15 años después del nombramiento:	2017	2.0 Noches
20 años después del nombramiento:	2022	2.2 Noches
Cifra actual:	2025	2.3 Noches

Economía turística

Gasto turístico en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Gasto turístico
Año de nombramiento:	2002	65 Millones de pesos
5 años después del nombramiento:	2007	90 Millones de pesos
10 años después del nombramiento:	2012	130 Millones de pesos



15 años después del nombramiento:	2017	180 Millones de pesos
20 años después del nombramiento:	2022	230 Millones de pesos
Cifra actual:	2025	280 millones de pesos

Inversión Turística en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Inversión turística
Año de nombramiento:	2002	10 millones
5 años después del nombramiento:	2007	50 millones
10 años después del nombramiento:	2012	80 millones
15 años después del nombramiento:	2017	100 millones
20 años después del nombramiento:	2022	280 millones
Cifra actual:	2025	700 millones

Número de empleos turísticos en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Número de Empleos	Mujeres	Hombres
----------	-----	-------------------	---------	---------





Año de nombramiento:	2002	1000	450	550
5 años después del nombramiento:	2007	1300	585	715
10 años después del nombramiento:	2012	1700	765	935
15 años después del nombramiento:	2017	2200	990	1210
20 años después del nombramiento:	2022	2700	1215	1485
Cifra actual:	2025	3000	1350	1650

2. Volviendo al Origen del Programa

Descripción general del Atractivo Simbólico de la localidad (Eje II)

Proporcione una descripción puntual del Atractivo Simbólico del Pueblo Mágico (mismo que promovió el nombramiento de la localidad en su momento). Máximo 500 palabras.



Pátzcuaro fue uno de los primeros municipios en recibir la distinción de **Pueblo Mágico en 2002**, gracias a su profundo legado cultural purépecha, su arquitectura virreinal intacta, y su espiritualidad viva que se manifiesta en tradiciones como la **Noche de Muertos**. El principal atractivo simbólico que motivó su nombramiento fue la conjunción entre su identidad ancestral y su papel como epicentro espiritual y político del antiguo imperio purépecha, lo que lo distingue como un destino único en el país.

Desde tiempos prehispánicos, Pátzcuaro fue considerado un lugar sagrado por los pueblos purépechas, quienes creían que era la “puerta al cielo”. Durante el siglo XVI, el obispo **Don Vasco de Quiroga** fundó aquí su proyecto de evangelización, creando hospitales-pueblo y fomentando la educación, la artesanía y el respeto por la cosmovisión indígena. Su legado permanece vivo, y su tumba en la Basílica de Nuestra Señora de la Salud es un sitio de peregrinación tanto espiritual como cultural.

La **Isla de Janitzio**, en medio del lago de Pátzcuaro, complementa este atractivo simbólico, siendo emblema visual y cultural del municipio. La escultura de José María Morelos que la corona, así como los rituales y danzas tradicionales, refuerzan la imagen de un lugar que conserva con dignidad sus raíces.

Otro componente simbólico fundamental es la **celebración del Día de Muertos**, particularmente en las comunidades ribereñas como Tzintzuntzan, Santa Fe de la Laguna y el propio Pátzcuaro, donde la combinación de altares, velas, música tradicional y gastronomía ha ganado reconocimiento mundial. Esta tradición no solo atrae a miles de visitantes cada año, sino que encarna el profundo respeto que la región tiene por sus ancestros y su visión cíclica de la vida y la muerte.

A esto se suma la belleza de su **Centro Histórico**, con calles empedradas, portales, plazas arboladas, mercados de artesanía y templos coloniales perfectamente conservados, como el Templo del Sagrario, la Basílica y el antiguo Colegio de San Nicolás, cuna de figuras históricas como Hidalgo y Morelos.

El atractivo simbólico de Pátzcuaro radica, en suma, en su capacidad de reunir **historia, espiritualidad, tradición y belleza natural en un solo destino**. Es un sitio donde el visitante puede experimentar el México profundo, con sus luces y sombras, pero sobre todo con su alma viva.





¿Cuáles son los tres principales retos turísticos a los que se enfrenta el Pueblo Mágico como motor del desarrollo local? Máximo 300 palabras

1. Ordenamiento y regulación del turismo informal:

Uno de los principales retos que enfrenta Pátzcuaro es la falta de control sobre el crecimiento del comercio informal en zonas turísticas clave, como la Plaza Vasco de Quiroga, Janitzio y el muelle general. Esta situación genera saturación del espacio público, afecta la imagen urbana, limita la movilidad de los visitantes y compite de manera desigual con los prestadores de servicios establecidos. La falta de reglamentación adecuada también pone en riesgo la calidad de la experiencia turística.

2. Infraestructura insuficiente y rezagos en servicios básicos:

A pesar del reconocimiento nacional e internacional, algunas zonas del municipio carecen de servicios turísticos suficientes como estacionamientos, baños públicos, señalética multilingüe, y acceso universal para personas con discapacidad. La conectividad digital y el mantenimiento de calles también representan un desafío, sobre todo en temporadas altas, afectando la competitividad y percepción del destino.

3. Profesionalización y vinculación de actores turísticos:

Existe una dispersión de esfuerzos entre prestadores de servicios, autoridades y comunidades. La falta de capacitación constante, certificación y adopción de herramientas tecnológicas limita el crecimiento profesional del sector. Además, aún hay escasa integración entre el turismo cultural, natural, gastronómico y de aventura, lo cual impide desarrollar productos diversificados y sostenibles que beneficien directamente a las comunidades locales.

Estos retos deben atenderse de forma estratégica y colaborativa para que el turismo se consolide como un motor real de desarrollo económico, social y cultural en Pátzcuaro.

¿Cuál es el principal destino emisor de los turistas que visitan el Pueblo Mágico? ¿A cuánto tiempo se encuentra este destino emisor vía carretera? Máximo 50 palabras





El principal destino emisor de turistas hacia Pátzcuaro es la Ciudad de México, ubicada a aproximadamente 4 horas por carretera

¿Cuáles serían las 3 principales líneas de producto turístico que brinda la localidad? (Turismo cultural, de naturaleza, de romance, LGBTQ+, de salud, náutico, sol y playa, MICE, otros...)

1. Turismo cultural

Pátzcuaro destaca por su legado purépecha, arquitectura colonial, museos, templos y tradiciones vivas como la Noche de Muertos, reconocida a nivel internacional.

2. Turismo de naturaleza

El lago de Pátzcuaro, sus islas y comunidades ribereñas permiten experiencias de ecoturismo, senderismo, avistamiento de aves y contacto con la biodiversidad local.

3. Turismo gastronómico y artesanal (complementario a cultural)

La cocina tradicional michoacana y la riqueza artesanal de comunidades como Cuanajo y Santa Clara del Cobre ofrecen experiencias auténticas, con productos de origen y valor cultural.

¿Está conformado e instalado el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico? (Si/No) Eje I

SI

¿Quiénes conforman el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico?

CARGO	NOMBRE	SECTOR (Autoridad municipal, académico, PST, otro)
Presidente (a)	KARLA PARRA	RESTAURANTE



Tesorero (a)	BENITO MENDIETA BARRIGA	SOC. COOPERATIVA MUELLE GENERAL
Secretario (a) Técnico (a)	VICTOR IGNACIO AYALA AGUIÑIGA	GUIA DE TURISTAS
Vocal 1	BETZAYDA LETICIA VILLANUEVA REYNA	DIRECCION DE TURISMO
Vocal 2	GUSTAVO JESUS HERNANDEZ MOLINA	SECTOR EDUCATIVO
Vocal 3	MIGUEL ALEJANDRO MORENO MEDINA	AGENCIA DE VIAJES
Vocal 4	ZITLALI OBREGON ALVARADO	AYUNTAMIENTO
Vocal 5	GRISELDA RUIZ RAMOS	SECTOR HOTELERO
Vocal 6	DIONICIO BECERRA GUERRERO	AYUNTAMIENTO
Vocal 7	MARIA SALOME PEREZ SOLIS	MUELLE GENERAL
Secretario (a) Técnico (a) (suplente))		
Vocal 2 (suplente)		
Vocal 3 (suplente)		





Vocal 4 (suplente)

2.1 FODA: Para la identificación y organización de la información que se incluirá en este Plan, es necesario realizar el análisis y detección de las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades a través del siguiente FODA:

Enliste 5 principales FORTALEZAS del Pueblo Mágico.	Mencione las 5 principales OPORTUNIDADES del Pueblo Mágico.
1. Riqueza cultural y patrimonio vivo purépecha La identidad indígena sigue presente en las tradiciones, lengua, arte popular y cosmovisión de sus comunidades. 2. Celebraciones únicas de reconocimiento internacional Eventos como la Noche de Muertos y el CantoyaFest posicionan a Pátzcuaro como un referente turístico nacional e internacional. 3. Centro histórico bien conservado y con arquitectura virreinal El entorno urbano, con calles empedradas, plazas coloniales y edificios emblemáticos, ofrece una experiencia auténtica al visitante. 4. Ubicación estratégica y cercanía a otros destinos turísticos	1. Incremento del turismo nacional e internacional con enfoque en experiencias culturales auténticas La tendencia global hacia el turismo vivencial y de raíces favorece a destinos como Pátzcuaro, donde las tradiciones indígenas y la historia colonial están vivas. 2. Acceso a programas de inversión federal y estatal para Pueblos Mágicos La permanencia en el programa abre oportunidades de financiamiento para infraestructura, capacitación, promoción y mejora de imagen urbana. 3. Desarrollo de rutas y circuitos turísticos regionales La articulación con destinos cercanos (como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre y Uruapan)





Pátzcuaro se encuentra en el corazón del estado, conectado a Morelia, Uruapan, Tzintzuntzan y Santa Clara del Cobre. 5. Diversidad artesanal y gastronómica El municipio y sus alrededores cuentan con una gran variedad de oficios tradicionales, cocineras tradicionales y productos con denominación de origen (como la cocina michoacana).	permite crear productos multi-destino que aumentan la estadía promedio. 4. Fortalecimiento del turismo sostenible y responsable La creciente demanda por destinos con bajo impacto ambiental, con economía social y participación comunitaria representa una oportunidad para desarrollar proyectos alineados a los ODS. 5. Aprovechamiento de plataformas digitales y tecnologías para promoción y reservas La digitalización del sector turístico permite mayor visibilidad del destino y acceso a nuevos mercados, especialmente con la profesionalización de prestadores de servicios turísticos.
Escriba las 5 principales DEBILIDADES del Pueblo Mágico.	Enliste las 5 AMENAZAS del Pueblo Mágico
1. Falta de infraestructura turística adecuada en temporadas altas Deficiencias en baños públicos, estacionamientos, señalética, accesibilidad y manejo de residuos afectan la experiencia del visitante. 2. Desorganización y crecimiento del comercio informal en zonas turísticas	1. Saturación turística en temporadas altas sin planificación La sobrecarga de visitantes en fechas clave, como Día de Muertos, genera caos vial, daños al entorno urbano y molestias a residentes y turistas.



El descontrol del ambulante y la falta de regulación generan saturación, competencia desleal y deterioro de la imagen urbana. 3. Baja profesionalización de algunos prestadores de servicios turísticos Hay rezago en la capacitación continua, certificaciones, atención bilingüe y uso de tecnología en servicios turísticos. 4. Escasa coordinación entre gobierno, sector privado y comunidad Falta integración efectiva de estrategias y proyectos conjuntos entre los actores locales del turismo. 5. Limitada infraestructura digital en algunas zonas del municipio La conectividad deficiente en localidades ribereñas y turísticas restringe la operación de negocios y la promoción en línea.	2. Deterioro ambiental del lago de Pátzcuaro La contaminación, azolve y disminución del nivel del agua amenazan la viabilidad del turismo náutico, natural y comunitario en la región. 3. Inseguridad en algunas zonas del estado La percepción de inseguridad en Michoacán puede impactar negativamente en la llegada de turistas nacionales e internacionales, aunque Pátzcuaro goza de relativa calma. 4. Migración de jóvenes y fuga de talento local La falta de oportunidades turísticas bien remuneradas provoca que jóvenes capacitados emigren a otras ciudades o estados. 5. Competencia con otros destinos Pueblos Mágicos mejor posicionados La falta de innovación turística y promoción digital puede limitar la competitividad frente a destinos que ya implementan estrategias modernas de atracción de turistas.
--	---



3.1 Gobernanza

¿Existe un compromiso comunitario por hacer del turismo una herramienta de desarrollo de la localidad? ¿Cuál es? Máximo 300 palabras

En Pátzcuaro existe un compromiso creciente de diversos sectores de la comunidad para consolidar el turismo como motor de desarrollo económico, social y cultural. Este compromiso se manifiesta tanto en acciones organizadas desde la sociedad civil como en esfuerzos institucionales, académicos y empresariales.

Las comunidades indígenas, artesanos, cocineras tradicionales, lancheros, hoteleros, guías y comerciantes han encontrado en el turismo una oportunidad para fortalecer su identidad, conservar sus tradiciones y mejorar su calidad de vida. La celebración de la Noche de Muertos, el CantoyaFest, el Festival de Cine Fantástico Feratum y múltiples ferias gastronómicas y artesanales son claros ejemplos de cómo la comunidad se apropia del turismo para proyectar su cultura y generar ingresos.

El Comité Ciudadano del Pueblo Mágico y las asociaciones de prestadores de servicios han mostrado disposición para colaborar en procesos de planeación, promoción y capacitación turística. Asimismo, las instituciones educativas locales participan en eventos y proyectos orientados a la formación de jóvenes en temas relacionados con el turismo sostenible y el patrimonio cultural.

Este compromiso comunitario también se evidencia en el interés por proteger el lago de Pátzcuaro, conservar el patrimonio edificado y promover prácticas más responsables entre visitantes y residentes.

Aunque aún existen retos en la organización y vinculación intersectorial, la base social y cultural que sustenta al turismo en Pátzcuaro representa una oportunidad real para fortalecerlo de forma sostenible, con una visión colectiva de largo plazo.

Mencionar 3 proyectos llevados a cabo por la comunidad que impulsen el desarrollo sustentable del turismo en la localidad. Máximo 300 palabras

1. Noche de Muertos con enfoque comunitario y patrimonial

Cada año, comunidades como Janitzio, Tzurumútaró y Cuanajo participan activamente en la organización de la Noche de Muertos, una festividad reconocida por la UNESCO. Los habitantes elaboran altares, velan a sus difuntos





y reciben a miles de visitantes bajo un enfoque respetuoso de su cosmovisión. La comunidad regula los accesos, organiza recorridos nocturnos, produce artesanías y alimentos tradicionales, asegurando beneficios económicos directos sin perder el sentido espiritual de la tradición.

2. Festival Internacional de Globos de Cantoya (CantoyaFest)

Este evento, nacido desde la iniciativa ciudadana con apoyo de jóvenes creadores, artesanos y promotores culturales, ha crecido hasta convertirse en uno de los festivales más emblemáticos de Pátzcuaro. Su organización incluye talleres de globos ecológicos, actividades artísticas y activaciones en barrios, con una política de inclusión, cuidado ambiental y revalorización del espacio público. Genera derrama económica significativa y promueve el turismo familiar, sostenible y descentralizado.

3. Red de cocineras tradicionales y economía solidaria

Diversas cocineras tradicionales de Pátzcuaro, como parte de redes locales y estatales, participan en eventos gastronómicos que difunden la cocina michoacana como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Esta iniciativa fortalece la economía de mujeres jefas de familia, preserva técnicas ancestrales y promueve el consumo local de ingredientes. Además, se integran actividades de formación y turismo experiencial con visitantes nacionales y extranjeros.

¿El Comité Ciudadano del Pueblo Mágico cuenta con un plan de trabajo?
Si/No Incluirlo en los enlaces

SI

¿El Pueblo Mágico promueve la cooperación entre empresas del destino?
¿De qué forma? Máximo 300 palabras

En Pátzcuaro existen esfuerzos crecientes para promover la cooperación entre prestadores de servicios turísticos con el objetivo de fortalecer la competitividad del destino y ofrecer experiencias integradas al visitante.

La Dirección de Turismo Municipal ha impulsado la creación de redes de colaboración entre hoteles, restaurantes, guías de turistas, artesanos, cooperativas náuticas y cocineras tradicionales. Estas alianzas han dado lugar a paquetes turísticos locales, circuitos



culturales y gastronómicos, y promociones cruzadas que permiten aumentar la estadia promedio y generar derrama económica más equitativa.

Un ejemplo destacado es la articulación entre hoteles y embarcaderos para ofrecer recorridos lacustres con experiencias culturales en Janitzio y otras islas. Asimismo, algunos restaurantes y cocineras tradicionales colaboran con talleres artesanales para ofrecer a los visitantes experiencias vivenciales que integran gastronomía y cultura purépecha.

Durante eventos como el CantoyaFest, la Noche de Muertos o ferias artesanales, los empresarios locales coordinan horarios, promociones y servicios conjuntos. Además, se ha incentivado el uso de grupos de WhatsApp y redes sociales para facilitar la comunicación y resolución rápida de necesidades operativas entre los actores turísticos.

Si bien aún existen áreas de oportunidad para fortalecer esta cooperación, los avances recientes muestran una tendencia positiva hacia la integración del sector, la profesionalización y la creación de productos turísticos con identidad local.

¿El Pueblo Mágico colabora con gobiernos regionales, nacionales o incluso internacionales en proyectos turísticos? ¿Cuáles? y ¿Quién los lidera? Máximo 300 palabras

Pátzcuaro mantiene una colaboración activa con distintos niveles de gobierno y organismos relacionados con el desarrollo turístico, cultural y social. Estos vínculos han sido fundamentales para fortalecer la infraestructura, imagen urbana, promoción del destino y profesionalización del sector.

A nivel estatal, el municipio trabaja coordinadamente con la **Secretaría de Turismo de Michoacán**, participando en ferias turísticas, campañas promocionales conjuntas y capacitaciones a prestadores de servicios. Esta colaboración ha sido clave en eventos como el CantoyaFest, Noche de Muertos y actividades del programa de Pueblos Mágicos. También se han gestionado recursos para rehabilitación de espacios públicos y mejoramiento de la imagen urbana del centro histórico.

A nivel federal, Pátzcuaro ha sido beneficiado por el **Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO)**, el cual ha financiado acciones de infraestructura turística, señalética, iluminación y módulos de atención. Estas gestiones son lideradas por la Dirección de Turismo Municipal y la Presidencia Municipal, en coordinación con la **SECTUR Federal**.





En cuanto a colaboración internacional, se han recibido delegaciones de turismo académico y cultural, principalmente de América Latina y Europa. Además, se han desarrollado vínculos a través de organismos como la **UNESCO**, al tratarse de una región representativa de la cultura purépecha y la cocina tradicional mexicana, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Estas alianzas han permitido que Pátzcuaro avance hacia un modelo de turismo más articulado, sostenible y con impacto positivo en sus comunidades.

¿De qué forma el Pueblo Mágico promueve la participación de la comunidad en la toma de decisiones de planificación y operación turística en la localidad? Máximo 300 palabras

La participación comunitaria es uno de los pilares que sostienen el modelo turístico de Pátzcuaro. El municipio promueve activamente la inclusión de diversos sectores sociales en procesos de consulta, planeación y ejecución de proyectos turísticos, reconociendo que el turismo sostenible debe construirse con base en el diálogo y la corresponsabilidad.

El **Comité Ciudadano del Pueblo Mágico**, integrado por representantes del sector empresarial, artesanos, cocineras tradicionales, comunidades indígenas, academia y sociedad civil, funge como órgano consultivo y de acompañamiento para las autoridades municipales. Este comité participa en la elaboración del plan de trabajo anual, evaluación de eventos estratégicos y priorización de proyectos de inversión y promoción turística.

Además, se realizan **mesas de trabajo temáticas**, convocadas por la Dirección de Turismo, donde se escuchan propuestas de prestadores de servicios, barrios, colectivos culturales y comunidades lacustres. Estas mesas permiten generar acuerdos sobre regulación del comercio, calendario de festividades, limpieza urbana, y uso responsable del patrimonio.

Durante eventos masivos como la **Noche de Muertos**, el CantoyaFest y las ferias artesanales, se incluyen comités vecinales y jefes de tenencia en la planeación operativa, seguridad, ordenamiento del ambulante y logística.

La participación también se fortalece mediante **convocatorias abiertas**, encuestas, asambleas comunitarias y el uso de redes sociales institucionales para informar, consultar y retroalimentar decisiones turísticas relevantes.





Este modelo de gobernanza participativa ha permitido mayor legitimidad social en los proyectos turísticos, una mejor distribución de beneficios y una creciente apropiación comunitaria del destino como patrimonio compartido.

¿Participan instituciones educativas y académicas en materia turística? ¿De qué forma? ¿Qué instituciones? Máximo 300 palabras

En Pátzcuaro, diversas instituciones educativas y académicas participan activamente en el fortalecimiento del sector turístico, a través de proyectos formativos, investigación, servicio social y vinculación con el gobierno municipal y prestadores de servicios.

La **Universidad Intercultural Indígena de Michoacán (UIIM)**, con sede en la región, ha colaborado en actividades relacionadas con el turismo comunitario, desarrollo sustentable, cultura purépecha y conservación del patrimonio. Sus estudiantes y docentes han apoyado proyectos en comunidades indígenas, elaborando diagnósticos turísticos, propuestas de rutas culturales y promoción del turismo con enfoque intercultural.

El **Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)** y el **Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán (COBAEM)** también participan mediante prácticas profesionales en áreas como hotelería, gastronomía, atención al cliente y administración. Sus alumnos contribuyen en eventos turísticos organizados por el municipio, en módulos de información, encuestas de satisfacción y actividades logísticas.

La **Dirección de Turismo Municipal** ha establecido convenios con estas instituciones para fomentar el servicio social y proyectos integradores enfocados en mejora del destino. Además, se han realizado **talleres conjuntos de capacitación** en temas como inglés turístico, marketing digital, hospitalidad y sostenibilidad.

Durante eventos como el **Festival de Globos de Cantoya**, la **Noche de Muertos** o ferias regionales, los planteles educativos colaboran con actividades culturales, apoyo organizativo, montaje de exposiciones y recepción de turistas.

Estas alianzas permiten el fortalecimiento del capital humano local, la retención de talento joven y la vinculación real entre el conocimiento académico y las necesidades del sector turístico, favoreciendo un modelo de desarrollo más incluyente y profesional.

ENLACES Dirección de Vinculación Interinstitucional





3.2 Innovación del Producto turístico

¿Cuál es el perfil promedio del visitante del destino? (Edad, estado civil, nivel de ingresos, número de visitantes, días de estancia, índice de retorno al destino, motivo de viaje, método de reservación, gasto turístico, nivel de satisfacción). ¿Cuándo fue la última ocasión que se realizó un perfil del visitante? ¿Qué instancia lo realizó? Máximo 500 palabras

El visitante promedio que llega a Pátzcuaro es mayoritariamente de origen nacional, proveniente de estados como Ciudad de México, Michoacán, Estado de México, Jalisco y Guanajuato. También se ha registrado un flujo constante de visitantes internacionales, especialmente de Estados Unidos, Canadá y países europeos atraídos por la cultura purépecha y las festividades tradicionales.

Edad: La mayoría de los visitantes se encuentran entre los **30 y 55 años**, seguidos por un segmento juvenil entre **18 y 29 años** que asiste a eventos culturales.

Estado civil: Predomina el turismo familiar y de parejas, aunque también se han identificado viajeros individuales motivados por el turismo espiritual o académico.

Nivel de ingresos: Se considera un turista de nivel socioeconómico **medio y medio-alto**, con capacidad de gasto moderado, interesado en experiencias auténticas más que en lujo.

Días de estancia: La estadía promedio es de **2.3 noches**, especialmente durante fines de semana y temporadas altas como Semana Santa, verano y Día de Muertos.

Índice de retorno: Se estima que cerca del **40% de los visitantes han venido al menos una vez antes**, lo que refleja una buena fidelidad al destino.

Motivo de viaje: Los principales motivos son el interés cultural (arquitectura, festividades, artesanías), el descanso en un entorno tradicional, la gastronomía regional y la visita a familiares.

Método de reservación: La mayoría reserva a través de **plataformas digitales** como Airbnb, Booking y redes sociales. Algunos turistas aún optan por llamadas directas o recomendaciones locales.





Gasto turístico: Se estima un gasto diario promedio de **\$600 pesos por persona**, que incluye hospedaje, alimentos, transporte local y compras de artesanía.

¿Cuál es el principal producto turístico que promueve el Pueblo Mágico?
Máximo 300 palabras

¿Cuáles son los 5 principales atractivos turísticos del destino? Enliste en orden de importancia

1. Isla de Janitzio

Ícono visual y cultural del lago de Pátzcuaro, famosa por su monumento a José María Morelos, tradiciones purépechas, danzas rituales y celebraciones del Día de Muertos.

2. Centro Histórico y Plaza Vasco de Quiroga

Considerada una de las plazas más bellas de América Latina, rodeada de arquitectura colonial, portales, comercios tradicionales y espacios culturales.

3. Basílica de Nuestra Señora de la Salud

Templo de gran valor espiritual, sede de la devoción regional, donde descansan los restos de Don Vasco de Quiroga, figura central en la historia de Pátzcuaro.

4. Museo de Artes e Industrias Populares / Antiguo Colegio de San Nicolás

Espacio que resguarda la historia y la riqueza artesanal del estado, además de ser un punto clave en la educación virreinal y cuna de personajes como Hidalgo y Morelos.

5. Mercado de Artesanías y Cocineras Tradicionales

Ubicado junto al Ex Convento de San Francisco, es un punto de encuentro para experimentar la riqueza gastronómica y artesanal del pueblo, con venta directa de artesanos locales.





¿Cuáles son los 3 principales recursos turísticos, a través de los cuales se podrían innovar productos turísticos sostenibles en el destino? Indique si existen ya proyectos específicos para detonar dichos productos turísticos. Máximo 500 palabras

Pátzcuaro cuenta con una riqueza natural, cultural y comunitaria que permite desarrollar productos turísticos sostenibles que generen beneficios económicos, sociales y ambientales. A continuación, se presentan tres recursos clave con alto potencial de innovación:

1. Lago de Pátzcuaro y sus islas

El lago es uno de los recursos naturales y simbólicos más importantes de la región. A pesar de los desafíos ambientales que enfrenta, continúa siendo un atractivo de alto valor paisajístico, cultural y ecológico.

Potencial de innovación:

- Turismo lacustre sostenible con embarcaciones no motorizadas o eléctricas.
- Observación de aves y rutas de interpretación ambiental.
- Turismo comunitario en islas como Yunuén y Pacanda, con pernocta en cabañas ecológicas.

Proyectos existentes:

- Cooperativas de Janitzio y Yunuén han comenzado a ofrecer paquetes con enfoque responsable.
- Proyectos ambientales impulsados por ONGs y universidades para la conservación del lago.





2. Gastronomía tradicional purépecha

La cocina regional, basada en ingredientes nativos, técnicas ancestrales y recetas transmitidas por generaciones, está reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Potencial de innovación:

- Talleres vivenciales de cocina con cocineras tradicionales.
- Rutas gastronómicas por barrios, tenencias y comunidades ribereñas.
- Integración de la agroecología con experiencias culinarias (del campo a la mesa).

Proyectos existentes:

- Participación activa de cocineras tradicionales en eventos nacionales.
- Ferias gastronómicas locales organizadas por la comunidad y la Dirección de Turismo.

3. Artesanía y oficios tradicionales

La elaboración de muebles de madera, textiles bordados, velas escamadas, cobre martillado y máscaras es una de las expresiones vivas más representativas de la región.

Potencial de innovación:

- Turismo artesanal experiencial (visitas a talleres, participación en procesos de creación).
- Certificación de productos con enfoque sustentable y comercio justo.





- Integración de rutas temáticas entre Pátzcuaro, Cuanajo, Tócuaro y Santa Clara del Cobre.

Proyectos existentes:

- Ferias de artesanías y alianzas entre artesanos y operadores turísticos.
- Talleres abiertos al público en barrios como San Lázaro y Cuanajo.

¿Cuáles son los 3 principales canales de difusión de la promoción del Pueblo Mágico? Enliste en orden de importancia

1. Redes sociales oficiales y comunitarias (Facebook e Instagram)

Las páginas de la Dirección de Turismo, así como cuentas independientes como *Turismo Pátzcuaro*, *CantoyaFest*, y perfiles de hoteles y cocineras tradicionales, son el principal canal de difusión. Estas plataformas permiten comunicación inmediata, promoción de eventos, difusión de contenidos visuales atractivos y generación de interacción con turistas potenciales.

2. Eventos y ferias turísticas nacionales e internacionales

Pátzcuaro ha participado activamente en el **Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos**, **Tianguis Turístico de México**, y eventos regionales, donde se promueve la marca local mediante módulos, materiales impresos, activaciones culturales y contacto directo con agencias de viaje.

3. Promoción a través de medios digitales especializados y plataformas de reserva

Sitios como **Visit México**, **Tripadvisor**, **Booking**, **Expedia** y **Airbnb** funcionan como escaparates clave. Además, medios turísticos y culturales como *México Desconocido*, *Descubre Michoacán* y blogs de viaje han contribuido a la proyección de Pátzcuaro como destino de alto valor cultural.





¿Cuáles son los 3 principales Tour Operadores que comercializan el producto turístico de la localidad? Enliste en orden de importancia

1. TTM Tours Michoacán

TTM Tours es una operadora turística con sede en Morelia que ofrece una amplia gama de recorridos por la región, incluyendo Pátzcuaro. Sus paquetes destacan por incluir visitas a sitios emblemáticos como la Isla de Janitzio, Tzintzuntzan y Santa Clara del Cobre. Además, participan activamente en eventos como la Noche de Muertos, ofreciendo experiencias culturales completas.

2. Morelia Travel

Morelia Travel es una agencia que organiza tours diarios a Pátzcuaro desde Morelia. Sus servicios incluyen transporte, guía certificado y visitas a lugares como el Centro Histórico de Pátzcuaro, la Isla de Janitzio y otros puntos de interés en la región. También ofrecen paquetes especiales durante festividades importantes

Tours en Michoacán

Esta operadora ofrece recorridos que abarcan Pátzcuaro y sus alrededores, incluyendo destinos como Quiroga y Tzintzuntzan. Sus tours están diseñados para brindar una experiencia cultural y gastronómica, destacando la artesanía y la cocina tradicional de la región

Describir las 3 principales acciones para la diversificación del producto turístico en la localidad. Máximo 300 palabras por cada una





1.

Implementación de rutas de turismo artesanal y vivencial

Una de las acciones más relevantes ha sido la articulación de rutas que integran talleres de oficios tradicionales en comunidades como Cuanajo (muebles tallados), Tócuaro (máscaras), y Santa Ana Chapitiro (bordados). Estas rutas permiten al visitante participar directamente en procesos de creación artesanal, fortaleciendo el vínculo con la cultura local.

Se han desarrollado experiencias donde los turistas pueden aprender a tallar madera, pintar máscaras, bordar textiles o elaborar velas escamadas. Esta actividad no solo diversifica la oferta turística más allá del Centro Histórico, sino que también redistribuye la derrama económica hacia zonas rurales y preserva saberes ancestrales.

Además, se promueve el comercio justo, fortaleciendo las cadenas cortas de valor, y se fomenta el uso de materiales locales y técnicas sostenibles.

2.

Fortalecimiento del turismo gastronómico con enfoque tradicional y sustentable

Se ha impulsado una red de cocineras tradicionales en barrios y comunidades del municipio, las cuales ofrecen experiencias culinarias únicas: desde talleres de preparación de uchepos, atoles, corundas y moles, hasta comidas completas con narrativas culturales.

Esta acción ha permitido posicionar a Pátzcuaro como un destino gastronómico auténtico, alineado con la declaratoria de la cocina mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Además, contribuye al empoderamiento de mujeres, muchas de ellas jefas de familia, y refuerza la identidad cultural a través del alimento.

Se incluyen recorridos gastronómicos en mercados y festivales con criterios de sustentabilidad, consumo local y preservación de ingredientes endémicos.

3.

Desarrollo del turismo de naturaleza y turismo lacustre sostenible

Con base en los recursos naturales de la región, se han impulsado actividades de ecoturismo en el entorno del Lago de Pátzcuaro: paseos lacustres organizados por





cooperativas locales, observación de aves en la ribera, senderismo y visitas a las islas Yunuén y Pacanda con pernocta comunitaria.

Se han capacitado a prestadores de servicios en temas de conservación ambiental, buenas prácticas turísticas y atención al visitante. Algunas embarcaciones se han adaptado para operar de forma más eficiente y con menor impacto ambiental.

Esta acción diversifica el producto turístico al ofrecer experiencias en contacto directo con la naturaleza, fuera de las temporadas tradicionales, fomentando así el turismo durante todo el año y contribuyendo a la reactivación económica de comunidades ribereñas.

Describir la infraestructura para el transporte y de acceso al Pueblo Mágico.
Máximo 300 palabras





Infraestructura para el transporte y de acceso al Pueblo Mágico

Pátzcuaro cuenta con una infraestructura de transporte terrestre adecuada que lo conecta eficazmente con las principales ciudades del estado y del centro del país. Su ubicación estratégica, en el corazón de Michoacán, facilita su acceso por carretera y permite la integración con rutas turísticas regionales.

El municipio se encuentra a solo **50 minutos de Morelia**, capital del estado, mediante la autopista de cuota **Morelia-Pátzcuaro**, lo que permite el acceso rápido a turistas que arriban vía aérea al Aeropuerto Internacional de Morelia. También conecta con **Uruapan** (1 hora), **Quiroga** (25 minutos), **Santa Clara del Cobre** (20 minutos) y **Tzintzuntzan** (15 minutos), formando un corredor turístico funcional.

Pátzcuaro cuenta con una **central de autobuses** con cobertura nacional, operada por líneas como Primera Plus, Parhikuni, Autovías y ETN, que ofrecen rutas desde Ciudad de México, Guadalajara, León y Toluca, entre otras.

En el interior del municipio, el transporte local opera principalmente con taxis, combis y transporte turístico privado. También existen **embarcaderos turísticos**, como el muelle general, desde donde se realizan recorridos a Janitzio, Yunuén y otras islas del lago.

Entre los retos identificados están:

- La **falta de señalización turística adecuada en los accesos.**
- La **necesidad de un parador turístico o módulo de información en las entradas principales.**
- La **saturación vehicular en temporadas altas**, principalmente en el Centro Histórico, por lo que se ha considerado la ampliación de zonas de estacionamiento periférico.

En general, la infraestructura de transporte es funcional, pero requiere fortalecimiento en temas de accesibilidad universal, ordenamiento vial y conectividad digital para mejorar la experiencia del visitante.

Describir las tecnologías de comunicaciones y la infraestructura digital del Pueblo Mágico (Wifi, 3G, 4G o superior, ancho de banda, otros).Máximo 300 palabras





ecnologías de comunicaciones e infraestructura digital del Pueblo Mágico

Pátzcuaro cuenta con una infraestructura digital funcional en su zona urbana principal, aunque aún enfrenta retos de conectividad en algunas comunidades periféricas y zonas lacustres.

En el **Centro Histórico** y áreas turísticas como el muelle general, plazas principales, museos y hoteles, se dispone de **cobertura 3G y 4G LTE** proporcionada por las principales compañías de telecomunicaciones (Telcel, AT&T, Movistar). La mayoría de los restaurantes, cafés, hospedajes y espacios culturales cuentan con **red WiFi propia para visitantes**.

Algunos espacios públicos, como la Plaza Vasco de Quiroga y el mercado de artesanías, también han sido habilitados con **WiFi gratuito**, en colaboración con instancias municipales o programas federales como “México Conectado”.

En cuanto a **infraestructura digital empresarial**, muchos prestadores de servicios turísticos ya utilizan plataformas de reservación en línea como Airbnb, Booking, Expedia y redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) para promover sus servicios. También existe una creciente adopción de sistemas de cobro electrónico (terminales bancarias, CoDi, pagos por QR) y uso de WhatsApp Business para atención al cliente.

Sin embargo, aún persisten áreas de oportunidad:

- En **comunidades turísticas como Yunuén, Janitzio o Cuanajo**, la señal es intermitente o débil, lo que limita la operación turística en tiempo real.
- Falta de alfabetización digital entre algunos prestadores de servicios, lo que dificulta su presencia en internet.
- Necesidad de crear un **portal turístico integral del municipio**, con información actualizada, mapas, rutas y contacto directo con proveedores locales.

Actualmente, la Dirección de Turismo promueve alianzas con instituciones educativas y empresas tecnológicas para brindar capacitación digital y fortalecer la conectividad como parte del proceso de modernización del destino.

ENLACES:





3.2 Desarrollo Sostenible

Elegir 5 principales Objetivos de Desarrollo Sostenible que se quiera priorizar en la localidad, la cual se deberá monitorear periódicamente	
	ODS 1: Fin de la pobreza
	ODS 2: Hambre cero
	ODS 3: Salud y bienestar
X	ODS 4: Educación de calidad
	ODS 5: Igualdad de género
	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
	ODS 7: Energía asequible y no contaminante
X	ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico
	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
	ODS 10: Reducción de las desigualdades
X	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
X	ODS 12: Producción y consumo responsables
X	ODS 13: Acción por el clima
	ODS 14: Vida submarina





	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Describe tres proyectos innovadores de desarrollo turístico sostenible que se estén llevando a cabo en el Pueblo Mágico. Máximo 200 palabras por proyecto.





1.

Proyecto de Turismo Ecológico en la Zona Lacustre

Lanzado en 2020, este proyecto tiene como objetivo diversificar la oferta turística mediante actividades recreativas que permitan a los visitantes disfrutar de la naturaleza del Pueblo Mágico de Pátzcuaro y sus alrededores. Las actividades contempladas incluyen campismo, ciclismo, alpinismo y canotaje. El proyecto busca atraer al turismo joven que aprecia la fauna y flora del lugar, promoviendo el turismo responsable y sostenible en la región.

2.

Restauración Ecológica del Lago de Pátzcuaro

Este ambicioso proyecto de restauración ecológica es llevado a cabo en conjunto por los cuatro municipios que rodean el Lago de Pátzcuaro: Erongarícuaro, Pátzcuaro, Quiroga y Tzintzuntzan. Las acciones incluyen la reforestación de la zona, renovación del drenaje para evitar la contaminación del lago y la prohibición de plásticos de un solo uso. El objetivo es restaurar el esplendor ecológico del lago, lo que también impulsará el turismo sostenible y beneficiará a los microemprendedores y artesanos de la zona.

3.

Nuevo Mercado de Pátzcuaro

Este proyecto busca preservar las tradiciones de Pátzcuaro y promover el comercio justo y sostenible. El diseño arquitectónico del nuevo mercado respeta la esencia cultural del Pueblo Mágico y se integra armónicamente al paisaje urbano, brindando un espacio funcional para comerciantes y visitantes. En sus instalaciones, los comerciantes ofrecerán productos tradicionales, impulsando la identidad local y generando oportunidades económicas para las familias.

Describe tres principales buenas prácticas respecto al desarrollo turístico sostenible que se lleven a cabo en el Pueblo Mágico. Máximo 200 palabras por proyecto.





1.

Participación activa de cocineras tradicionales en turismo responsable

Una de las prácticas más consolidadas en Pátzcuaro es la integración de cocineras tradicionales en la oferta turística con un enfoque sostenible, cultural y social. A través de ferias gastronómicas, talleres vivenciales y servicios de alimentos en festividades, estas mujeres preservan recetas ancestrales utilizando ingredientes locales y de temporada. Además de fomentar el consumo responsable, esta práctica empodera a mujeres jefas de familia, genera empleo local y fortalece el sentido de identidad del destino. Se promueve el uso de utensilios reutilizables y se evita el uso de plásticos de un solo uso durante los eventos.

2.

Manejo comunitario del turismo lacustre en Janitzio y Yunuén

En las islas del lago de Pátzcuaro, las comunidades han organizado cooperativas para gestionar de forma responsable los servicios turísticos, como recorridos en lancha, hospedaje en cabañas, guías culturales y venta de artesanías. Estas cooperativas regulan los horarios, precios y acceso, evitando la sobreexplotación del recurso natural y cultural. Además, se han capacitado en temas de sostenibilidad, atención al turista y conservación del lago, promoviendo un modelo de economía solidaria.

3.

Festivales con enfoque cultural y ambiental

Eventos como el **CantoyaFest** o el **Festival de Globos de Cantoya** han adoptado criterios sostenibles en su organización: uso de materiales biodegradables para los globos, promoción de movilidad no motorizada en el centro histórico, recolección selectiva de residuos, y participación de comunidades locales en la logística y comercialización. Estas medidas han permitido mantener bajo control el impacto ambiental, mientras se fomenta la economía circular y la apropiación cultural del espacio público.

¿El Gobierno Municipal promueve algún programa de desarrollo empresarial dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas y de emprendimiento? Describir dicho programa: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada,





metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

Pátzcuaro promueve un programa de desarrollo empresarial dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas y de emprendimiento, denominado **Centro de Desarrollo Empresarial**. A continuación, se describen sus principales características:

Objetivos

- Impulsar el desarrollo económico regional mediante el fortalecimiento de las MIPYMES locales.
- Fomentar el emprendimiento y la productividad en el sector turístico y otros sectores estratégicos del municipio.
- Proporcionar herramientas y conocimientos para la realización individual y colectiva de proyectos empresariales.

Instancias Coordinadoras

- Gobierno Municipal de Pátzcuaro.
- Instituciones gubernamentales estatales y federales relacionadas con el desarrollo económico.
- Instituciones educativas y asociaciones empresariales locales.

Periodicidad

El programa se implementa de manera continua durante el periodo 2024-2027, con actividades programadas de acuerdo con las necesidades detectadas en la comunidad.

Presupuesto Involucrado

El presupuesto específico no se detalla en la fuente consultada. Sin embargo, se menciona la colaboración con diversas instituciones para equipar y poner en marcha el Centro de Desarrollo Empresarial, lo que implica la asignación de recursos tanto humanos como materiales.





Población Beneficiada

- Emprendedores y empresarios locales, especialmente aquellos vinculados al sector turístico.
- Buscadores de empleo interesados en iniciar o fortalecer un negocio.
- Habitantes del área de influencia del Centro de Desarrollo Comunitario Vista del Lago.

Metodología de Financiamiento

- Colaboración interinstitucional para la asignación de recursos y equipamiento del centro.
- Gestión de capacitación específica para el personal involucrado en el proyecto.
- Diseño de un padrón digital de licencias municipales de negocios de bajo impacto para agilizar trámites y formalizar empresas.

Medición de Resultados

- Porcentaje de buscadores de empleo colocados en actividades productivas.
- Porcentaje de emprendedores que concretan sus proyectos empresariales.
- Evaluación continua a través de reuniones y mesas de trabajo para la formulación de lineamientos y manuales que faciliten el funcionamiento del centro.

¿El Gobierno Municipal impulsa, difunde y/o promueve programas y/o políticas públicas que fomenten el empleo en el sector turístico? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

El Gobierno Municipal de Pátzcuaro impulsa programas y políticas públicas orientadas a fomentar el empleo en el sector turístico, con énfasis en la inclusión social, el fortalecimiento de las MIPYMES y la sostenibilidad económica. A continuación, se describen dos iniciativas destacadas:





1.

Centro de Desarrollo Empresarial

Objetivos:

Fortalecer las capacidades de emprendedores y microempresas locales, especialmente en el sector turístico, mediante capacitación, asesoría y vinculación con programas estatales y federales.

Instancias coordinadoras:

- Gobierno Municipal de Pátzcuaro
- Instituciones educativas locales
- Organizaciones de la sociedad civil

Periodicidad:

Programa permanente con actividades calendarizadas anualmente.

Presupuesto involucrado:

Financiado con recursos municipales y aportaciones de programas estatales y federales.

Población beneficiada:

Emprendedores y propietarios de microempresas en el sector turístico, incluyendo jóvenes y mujeres.

Metodología de financiamiento:

Combinación de fondos públicos y apoyos en especie (capacitación, asesoría técnica).

Medición de resultados:

- Número de empresas formalizadas
- Incremento en ventas y empleo generado
- Satisfacción de los participantes

2.

Programa de Empleo Temporal para el Rescate del Lago de Pátzcuaro





Objetivos:

Generar empleo temporal mediante actividades de limpieza y restauración ecológica del lago, beneficiando a comunidades cuya economía depende del turismo y la pesca.

Instancias coordinadoras:

- Gobierno del Estado de Michoacán
- Gobierno Municipal de Pátzcuaro
- Secretaría de Medio Ambiente

Periodicidad:

Implementado en ciclos anuales, con duración determinada según las necesidades del proyecto.

Presupuesto involucrado:

Recursos estatales y municipales asignados específicamente para el programa.

Población beneficiada:

Más de 800 personas de 30 comunidades aledañas al lago.

Metodología de financiamiento:

Asignación directa de recursos públicos para la contratación temporal de personal.

Medición de resultados:

- Número de empleos generados
- Superficie del lago restaurada
- Impacto en la mejora de la calidad del agua y el entorno

¿El Gobierno Municipal promueve programas y/o políticas públicas para fomentar la igualdad de género y apoyar el desarrollo de competencias, empleo y emprendimiento de jóvenes (18 a 28 años)? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras,



periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Sí, el Gobierno Municipal de Pátzcuaro promueve programas y políticas públicas orientadas a fomentar la igualdad de género y apoyar el desarrollo de competencias, empleo y emprendimiento de jóvenes de 18 a 28 años. A continuación, se describen dos iniciativas destacadas:

1.

Eje de Inclusión, Igualdad Sustantiva e Interculturalidad del Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027

Objetivos:

Este eje busca garantizar el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo para mujeres y jóvenes, promoviendo la igualdad de género y la inclusión social.

Instancias coordinadoras:

- Gobierno Municipal de Pátzcuaro
- Instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil

Periodicidad:

Implementación continua durante el periodo 2024–2027.

Presupuesto involucrado:

Asignación de recursos municipales, con posibilidad de gestionar fondos estatales y federales.

Población beneficiada:

Mujeres y jóvenes de 18 a 28 años residentes en Pátzcuaro.

Metodología de financiamiento:

Combinación de fondos públicos y colaboración con organizaciones no gubernamentales.

Medición de resultados:



2025

Año de
**La Mujer
Indígena**



- Número de beneficiarios atendidos
- Evaluación de impacto en la mejora de condiciones de vida
- Seguimiento a la implementación de políticas de igualdad

2.

Programa de Capacitación para Jóvenes en Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos:

Capacitar a jóvenes en temas de desarrollo sostenible, fortaleciendo sus competencias para el empleo y el emprendimiento en sectores estratégicos.

Instancias coordinadoras:

- Gobierno Municipal de Pátzcuaro
- Organismos internacionales y nacionales especializados en desarrollo sostenible

Periodicidad:

Implementación en ciclos anuales, con actividades programadas según las necesidades detectadas.

Presupuesto involucrado:

Financiamiento conjunto entre el municipio y organismos colaboradores.

Población beneficiada:

Más de 300 jóvenes de Pátzcuaro, con énfasis en aquellos en situación de vulnerabilidad.

Metodología de financiamiento:

Asignación de recursos públicos y apoyo de organismos internacionales.

Medición de resultados:

- Número de jóvenes capacitados
- Evaluación de competencias adquiridas
- Seguimiento a la inserción laboral o emprendimiento de los participantes





¿El Gobierno Municipal cuenta con programas y/o políticas públicas e iniciativas para incentivar oportunidades para población vulnerable dentro del sector turístico? (grupos indígenas, residentes con discapacidad, otros). Describir dichos programas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

1.

Fortalecimiento del Legado Cultural de los Pueblos Originarios

Objetivo: Contribuir a la mejora y fortalecimiento de las raíces indígenas y las condiciones de vida de los pueblos originarios del municipio.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro en colaboración con instituciones gubernamentales estatales y federales.

Periodicidad: Programa continuo durante el periodo 2024–2027.

Presupuesto involucrado: Asignación de recursos municipales, con posibilidad de gestionar fondos estatales y federales.

Población beneficiada: 18 comunidades indígenas del municipio, incluyendo Cuanajo, Janitzio, Yunuen, entre otras.

Metodología de financiamiento: Combinación de fondos públicos y colaboración con organizaciones no gubernamentales.

Medición de resultados: Número de festividades y eventos culturales apoyados, promoción turística de las tradiciones y cultura indígena, rescate de la lengua indígena.





2.

Promoción del Turismo Inclusivo

Objetivo: Facilitar el acceso al turismo a personas con discapacidad y otros grupos vulnerables, asegurando condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.

Periodicidad: Implementación continua con actividades programadas anualmente.

Presupuesto involucrado: Financiamiento conjunto entre el municipio y el estado.

Población beneficiada: Personas con discapacidad y otros grupos vulnerables interesados en participar en actividades turísticas.

Metodología de financiamiento: Asignación de recursos públicos y apoyo de organismos estatales.

Medición de resultados: Número de eventos y actividades turísticas adaptadas, evaluación de la accesibilidad en instalaciones turísticas, satisfacción de los participantes

¿El Gobierno Municipal cuenta con políticas y/o acciones específicas para mejor la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras





1.

Eje Transversal de Inclusión, Igualdad Sustantiva e Interculturalidad

Objetivo: Garantizar que todas las personas, independientemente de su condición física, tengan acceso equitativo a los servicios y espacios turísticos del municipio.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro, en colaboración con el Sistema DIF Municipal y otras dependencias relevantes.

Periodicidad: Implementación continua durante el periodo 2024–2027.

Presupuesto involucrado: Asignación de recursos municipales, con posibilidad de gestionar fondos estatales y federales.

Población beneficiada: Personas con discapacidad y otros grupos con necesidades específicas.

Metodología de financiamiento: Combinación de fondos públicos y colaboración con organizaciones no gubernamentales.

Medición de resultados: Evaluación de la accesibilidad en instalaciones turísticas, número de beneficiarios atendidos, seguimiento a la implementación de políticas de inclusión.

2.

Programa de Entrega de Apoyos de Movilidad

Objetivo: Facilitar la movilidad de personas con discapacidad mediante la entrega de aparatos funcionales como sillas de ruedas, andaderas y bastones.

Instancias coordinadoras: Sistema DIF Municipal de Pátzcuaro, en coordinación con el DIF Estatal.

Periodicidad: Implementación anual, con eventos programados en fechas específicas.

Presupuesto involucrado: Financiamiento conjunto entre el municipio y el estado.

Población beneficiada: Personas con discapacidad residentes en Pátzcuaro y sus localidades.





Metodología de financiamiento: Asignación de recursos públicos y apoyo de organismos estatales.

Medición de resultados: Número de aparatos de movilidad entregados, satisfacción de los beneficiarios, mejora en la calidad de vida de los participantes.

¿El Gobierno Municipal promueve políticas públicas y acciones específicas destinadas a la lucha contra el cambio climático? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras





1.

Programa Municipal de Acción Climática (PMAC)

Objetivo: Desarrollar e implementar estrategias locales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la resiliencia de las comunidades ante los impactos del cambio climático.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Territorial de Michoacán (SEMACDET) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Periodicidad: Programa en desarrollo con implementación prevista a partir de 2025.

Presupuesto involucrado: Financiamiento conjunto entre el municipio, el estado y apoyo de organismos federales e internacionales.

Población beneficiada: Habitantes del municipio de Pátzcuaro, especialmente aquellos en zonas vulnerables al cambio climático.

Metodología de financiamiento: Combinación de fondos públicos y asistencia técnica de organismos especializados.

Medición de resultados: Monitoreo de indicadores como reducción de emisiones, aumento de áreas reforestadas y mejora en la calidad del aire y agua.

2.

Foros Regionales sobre Cambio Climático

Objetivo: Fomentar la participación ciudadana y la colaboración interinstitucional para identificar y promover acciones de adaptación al cambio climático.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro, SEMACDET, INECC y organizaciones de la sociedad civil.

Periodicidad: Eventos anuales desde 2022.

Presupuesto involucrado: Recursos asignados por las instituciones organizadoras y patrocinadores.





Población beneficiada: Ciudadanos, académicos, funcionarios y representantes de comunidades locales.

Metodología de financiamiento: Fondos públicos y apoyo de entidades colaboradoras.

Medición de resultados: Evaluación de propuestas generadas y su incorporación en políticas públicas locales.

3.

Campañas de Educación y Sensibilización Ambiental

Objetivo: Concienciar a la población sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles y reducir la huella ecológica.

Instancias coordinadoras: Dirección de Ecología Municipal en colaboración con instituciones educativas y organizaciones ambientales.

Periodicidad: Actividades continuas a lo largo del año.

Presupuesto involucrado: Recursos municipales y aportaciones de aliados estratégicos.

Población beneficiada: Estudiantes, familias y comunidades del municipio.

Metodología de financiamiento: Fondos locales y apoyo de programas estatales y federales.

Medición de resultados: Encuestas de percepción, participación en eventos y cambios en comportamientos ambientales.

¿El Gobierno Municipal promueve medidas para la reducción de plásticos de un solo uso en el sector turístico? Describir dichas medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras





Reglamento para el Manejo y Gestión Integral de los Residuos Sólidos

Objetivo: Prohibir el uso de productos plásticos de un solo uso, como bolsas, popotes, platos, cubiertos, vasos y recipientes de unicel, para disminuir la generación de residuos sólidos y proteger el medio ambiente.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro.

Periodicidad: Implementación escalonada desde abril de 2019, con metas de reducción del 70% para junio y 100% para septiembre del mismo año.

Presupuesto involucrado: Asignación de recursos municipales para campañas de concientización y apoyo a comercios en la transición hacia alternativas sostenibles.

Población beneficiada: Ciudadanos, turistas y el ecosistema del Lago de Pátzcuaro.

Metodología de financiamiento: Fondos municipales y colaboración con organizaciones ambientales.

Medición de resultados: Reducción en la cantidad de residuos plásticos recolectados y mejora en la calidad ambiental del municipio.

Campaña "Cero Plásticos: Pienso, luego Reciclo"

Objetivo: Concientizar a la población y visitantes sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar materiales, promoviendo hábitos sostenibles y disminuyendo la contaminación por plásticos.

Instancias coordinadoras: Gobierno Municipal de Pátzcuaro.

Periodicidad: Campaña permanente desde su lanzamiento en 2019.

Presupuesto involucrado: Recursos municipales destinados a materiales informativos y actividades educativas.

Población beneficiada: Residentes, turistas y el medio ambiente local.

Metodología de financiamiento: Fondos públicos y posibles alianzas con organizaciones no gubernamentales.





Medición de resultados: Evaluación del cambio en comportamientos de consumo y disminución de residuos plásticos en espacios públicos y naturales.

¿En el Pueblo Mágico, el gobierno local promueve políticas y medidas para la reducción del impacto del turismo en el consumo de energía y agua, así como en la generación de aguas residuales y residuos sólidos? Describir dichas políticas y medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras





Gestión Integral de Residuos Sólidos

- **Objetivo:** Reducir la generación de residuos sólidos y mejorar su manejo, especialmente en zonas turísticas.
- **Instancias coordinadoras:** Gobierno Municipal de Pátzcuaro, en colaboración con municipios vecinos a través del Centro Intermunicipal de Tratamiento Integral de Residuos Sólidos (CITIRS).
- **Periodicidad:** Programa continuo.
- **Presupuesto involucrado:** Fondos municipales y estatales.
- **Población beneficiada:** Residentes y visitantes del municipio y regiones aledañas.
- **Metodología de financiamiento:** Combinación de recursos públicos y apoyo de organismos estatales.
- **Medición de resultados:** Monitoreo de la cantidad de residuos recolectados y tratados, así como la reducción de residuos en espacios públicos.

Tratamiento de Aguas Residuales

- **Objetivo:** Mejorar la calidad del agua del Lago de Pátzcuaro mediante la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales.
- **Instancias coordinadoras:** Gobierno Municipal de Pátzcuaro, con apoyo de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) y otras dependencias estatales.
- **Periodicidad:** Implementación progresiva desde 2023.
- **Presupuesto involucrado:** Inversiones conjuntas entre los tres niveles de gobierno.
- **Población beneficiada:** Comunidades ribereñas y usuarios del lago.
- **Metodología de financiamiento:** Recursos federales, estatales y municipales.
- **Medición de resultados:** Evaluación de la calidad del agua del lago y reducción de contaminantes.

Promoción de Prácticas Sostenibles en el Sector Turístico

- **Objetivo:** Fomentar el uso eficiente de recursos naturales en establecimientos turísticos.
- **Instancias coordinadoras:** Gobierno Municipal de Pátzcuaro, en colaboración con la Secretaría de Turismo y organizaciones locales.
- **Periodicidad:** Programas y campañas continuas.
- **Presupuesto involucrado:** Fondos municipales y aportaciones de organismos colaboradores.

Población beneficiada: Empresarios turísticos, residentes y visitantes.





- **Metodología de financiamiento:** Recursos públicos y alianzas con el sector privado.
- **Medición de resultados:** Seguimiento a la adopción de prácticas sostenibles y reducción en el consumo de recursos.

¿El Pueblo Mágico cuenta con servicios de salud? ¿de qué nivel? Si no cuenta con un hospital en la localidad, ¿A qué distancia se encuentra el hospital más cercano? ¿Se cuenta con servicio de ambulancias? Máximo 300 palabras





Servicios de Salud en Pátzcuaro

1. **Hospital General de Pátzcuaro (IMSS-Bienestar):** Ubicado en Avenida de los Pinos S/N, este hospital ofrece atención médica general y de urgencias, siendo una institución clave en la región.
2. **Hospital General “Dr. Gabriel García”:** Situado en la calle Jesús Romero Flores 10, en el centro de Pátzcuaro, este hospital brinda servicios médicos a la comunidad local.
3. **Hospital Bora Pátzcuaro:** Localizado en Ibarra 35, Colonia Centro, este hospital privado ofrece atención médica especializada en diversas áreas, incluyendo ginecología, traumatología, ortopedia, urología, nefrología, medicina interna, pediatría y otorrinolaringología.
4. **Clínica Hospital del ISSSTE:** Ubicada en Prolongación Arriaga Ochoa S/N, Fraccionamiento La Ilusión, esta clínica hospital brinda servicios médicos a los derechohabientes del ISSSTE.

Además de estos hospitales, Pátzcuaro cuenta con diversas clínicas y centros de salud que ofrecen atención médica primaria y especializada.

Servicio de Ambulancias

Pátzcuaro dispone de servicios de ambulancia tanto públicos como privados. La Secretaría de Salud de Michoacán (SSM), a través del Centro Regulador de Urgencias Médicas (CRUM), mantiene ambulancias terrestres y aéreas operativas las 24 horas del día para atender emergencias en la región. Además, existen servicios de ambulancias privadas, como Ambulancias AMBUMED, que ofrecen atención prehospitalaria y traslados programados.

Hospitales Cercanos

En caso de requerir atención médica de mayor complejidad, la ciudad de Morelia, capital del estado de Michoacán, se encuentra a aproximadamente 60 kilómetros de Pátzcuaro (alrededor de una hora en automóvil). Morelia cuenta con hospitales de tercer nivel y centros médicos especializados que pueden atender casos de alta complejidad.

En resumen, Pátzcuaro dispone de una infraestructura de salud adecuada para atender las necesidades médicas básicas y de urgencia de su población y visitantes, con acceso a servicios de mayor complejidad en ciudades cercanas como Morelia.

¿El Pueblo Mágico cuenta con Policía Turística? SI/NO ¿Cuántos elementos de policía turística hay?, ¿Cuentan con otro idioma para comunicarse con





turistas extranjeros?, en caso de que la respuesta sea NO ¿Cuántos elementos de policía normal laboran?

Pátzcuaro cuenta con una Policía Turística. Esta unidad especializada fue establecida para brindar atención y seguridad a los visitantes nacionales e internacionales que llegan al municipio, especialmente durante los fines de semana y festividades tradicionales. En diciembre de 2018, se informó que la Policía Turística de Pátzcuaro estaba conformada por 20 elementos capacitados y equipados con uniformes, motocicletas y una camioneta para mejorar su operatividad.

En cuanto a la capacidad de comunicación en otros idiomas, no se dispone de información específica sobre si los elementos de la Policía Turística cuentan con habilidades en lenguas extranjeras. Sin embargo, a nivel estatal, la Secretaría de Seguridad Pública de Michoacán conformó en abril de 2022 el Agrupamiento de la Policía Turística con 90 elementos, quienes recibirían capacitación en idioma inglés y lenguaje de señas mexicanas para mejorar la atención a los turistas

Describe la situación en cuanto al comercio ambulante y principales alternativas de solución. Máximo 500 palabras

El comercio ambulante en Pátzcuaro ha crecido desordenadamente, afectando la imagen urbana, el tránsito peatonal y vehicular, y generando residuos. Aunque el gobierno municipal ha prohibido nuevas licencias para esta actividad, la presencia de vendedores ambulantes persiste, especialmente en zonas turísticas.

Para abordar esta situación, se han propuesto varias alternativas:

- **Reubicación en mercados formales:** Se contempla la creación de un nuevo mercado que albergue a los comerciantes ambulantes, ofreciendo espacios adecuados para su actividad.
- **Capacitación y formalización:** Programas que brinden capacitación a los vendedores para integrarse al comercio formal, incluyendo aspectos fiscales y de gestión empresarial.
- **Regulación y supervisión:** Fortalecer la aplicación del reglamento municipal que prohíbe el comercio ambulante en ciertas zonas, mediante inspecciones y sanciones.

Estas medidas buscan equilibrar la necesidad de empleo de los comerciantes con la preservación del orden urbano y la imagen turística de Pátzcuaro.





**¿Qué acciones alineadas a los ODS seleccionados, realizará el Municipio?
Mencione al menos una por cada ODS. Máximo 300 palabras.**

1. Impulsaremos ferias artesanales y gastronómicas con productores locales para generar empleo justo y fortalecer el consumo interno (ODS 8).
2. Reforzaremos la limpieza de espacios públicos y mejoramiento de imagen urbana en zonas turísticas, con participación comunitaria (ODS 11).
3. Promoveremos el uso de materiales biodegradables en eventos turísticos y campañas para reducir el uso de plásticos (ODS 12).

ENLACES:

3.2.1 Portafolio de proyectos de desarrollo turístico sostenible

Describe los 5 principales proyectos de desarrollo turístico sostenible que se planean desarrollar en el Pueblo Mágico, en los próximos 18 meses. (Incluir objetivos del proyecto, stakeholders involucrados, montos de inversión, formas de financiamiento del proyecto, beneficios para la comunidad receptora). Máximo 500 palabras por proyecto.

1. Centro de Turismo Alternativo en la Isla de Yunuen

- **Objetivo:** Fomentar el turismo comunitario y sostenible mediante la creación de un centro que ofrezca experiencias culturales y naturales únicas.
- **Stakeholders involucrados:** Comunidades locales, autoridades municipales, organizaciones no gubernamentales y sector privado.
- **Monto de inversión:** \$2 millones de pesos.
- **Formas de financiamiento:** Fondos municipales, estatales y aportaciones de organizaciones internacionales.
- **Beneficios para la comunidad receptora:** Generación de empleo, preservación de tradiciones y fortalecimiento de la identidad cultural.

2. Rehabilitación del Palacio de Huitziméngari como Centro Cultural y Artesanal





- **Objetivo:** Restaurar y adecuar el Palacio de Huitziméngari para promover la cultura purépecha y las artesanías locales.
- **Stakeholders involucrados:** Gobierno municipal, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), artesanos locales y organizaciones culturales.
- **Monto de inversión:** \$5 millones de pesos.
- **Formas de financiamiento:** Recursos federales, estatales y donaciones privadas.
- **Beneficios para la comunidad receptora:** Impulso a la economía local, preservación del patrimonio histórico y promoción del turismo cultural.

3. Desarrollo de Rutas de Senderismo y Ecoturismo en la Región Lacustre

- **Objetivo:** Crear rutas turísticas que integren la naturaleza y la cultura, promoviendo el ecoturismo y la conservación ambiental.
- **Stakeholders involucrados:** Comunidades locales, autoridades ambientales, operadores turísticos y organizaciones ecologistas.
- **Monto de inversión:** \$3 millones de pesos.
- **Formas de financiamiento:** Fondos gubernamentales, cooperación internacional y participación del sector privado.
- **Beneficios para la comunidad receptora:** Diversificación de la oferta turística, educación ambiental y desarrollo económico sostenible.

4. Implementación de Programas de Capacitación en Turismo Sostenible

- **Objetivo:** Capacitar a prestadores de servicios turísticos en prácticas sostenibles y atención al cliente.
- **Stakeholders involucrados:** Instituciones educativas, gobierno municipal, asociaciones turísticas y sector privado.
- **Monto de inversión:** \$1 millón de pesos.
- **Formas de financiamiento:** Recursos municipales y estatales, así como apoyo de organizaciones internacionales.
- **Beneficios para la comunidad receptora:** Mejora en la calidad del servicio turístico, empoderamiento de la comunidad y promoción del turismo responsable.

5. Promoción y Comercialización de Artesanías Locales en Mercados Nacionales e Internacionales

- **Objetivo:** Ampliar la presencia de las artesanías de Pátzcuaro en mercados más amplios, generando mayores ingresos para los artesanos.
- **Stakeholders involucrados:** Artesanos locales, cámaras de comercio, autoridades municipales y plataformas de comercio electrónico.
- **Monto de inversión:** \$2.5 millones de pesos.
- **Formas de financiamiento:** Fondos gubernamentales, alianzas con empresas privadas y cooperación internacional.



- **Beneficios para la comunidad receptora:** Incremento en las ventas de artesanías, preservación de técnicas tradicionales y fortalecimiento de la economía local.

3.3 Integración de la Cadena de Valor

¿El Pueblo Mágico forma parte de una ruta turística temática regional, nacional o internacional, alguna asociación que promueva los valores naturales y culturales u otros? Describir dicha participación. Máximo 300 palabras

Sí, el Pueblo Mágico de Pátzcuaro forma parte de la Ruta Don Vasco, una ruta turística temática regional que abarca 15 municipios y 40 localidades de Michoacán. Esta ruta, inspirada en el legado de Vasco de Quiroga, promueve el turismo sostenible y la valorización de la cultura purépecha. Pátzcuaro también participa en la Red de Pueblos Mágicos, que reconoce localidades con riqueza cultural y natura

¿Los Prestadores de Servicios Turísticos cuentan con productos de alojamiento que reflejen los valores locales del Pueblo Mágico? Describir dichos productos. Máximo 300 palabras

en Pátzcuaro los prestadores de servicios turísticos ofrecen alojamientos que reflejan los valores locales del Pueblo Mágico. Estos establecimientos destacan por su arquitectura tradicional, decoración con artesanías purépechas y compromiso con la sostenibilidad.

Por ejemplo, el Hotel Mansión Iturbe, ubicado en una casona histórica del siglo XVII frente a la Plaza Vasco de Quiroga, conserva su arquitectura novohispana y promueve la cultura local a través de su restaurante Doña Paca, que ofrece platillos tradicionales michoacanos .

La Posada Yolihuani, adaptada de una antigua casa familiar, mantiene materiales tradicionales en su construcción y opera con prácticas ecológicas como reciclaje y compostaje. Además, organiza actividades culturales que promueven la riqueza natural y artesanal de la región .

Estos alojamientos no solo ofrecen hospedaje, sino que también brindan a los visitantes una experiencia auténtica que resalta la identidad cultural y el patrimonio de Pátzcuaro.

ENLACES:





3.4 Inclusión y enfoque de género

¿El gobierno municipal promueve políticas públicas o acciones para mejorar la infraestructura de accesibilidad y con perspectiva de género para viajeros con necesidades específicas? Menciona las 3 principales. Máximo 300 palabras

El gobierno municipal de Pátzcuaro promueve políticas públicas y acciones para mejorar la infraestructura de accesibilidad y con perspectiva de género para viajeros con necesidades específicas. A continuación, se describen las tres principales:

1. **Diseño de espacios públicos con enfoque inclusivo:** Implementamos proyectos de infraestructura urbana que priorizan la accesibilidad universal, incorporando rampas, señalización táctil y mobiliario adaptado en zonas turísticas y de alto tránsito. Estas acciones buscan garantizar la movilidad segura y autónoma de personas con discapacidad y adultos mayores.
2. **Programas de capacitación en perspectiva de género y atención inclusiva:** Capacitamos al personal de turismo, seguridad y servicios públicos en temas de igualdad de género, atención a personas con discapacidad y trato inclusivo. Estas formaciones buscan sensibilizar y preparar a los servidores públicos para ofrecer un servicio equitativo y respetuoso a todos los visitantes.
3. **Colaboración interinstitucional para la mejora de la movilidad:** Trabajamos en conjunto con dependencias estatales y federales para desarrollar proyectos de movilidad que consideren las necesidades específicas de mujeres y personas con discapacidad. Esto incluye la implementación de rutas seguras, iluminación adecuada y transporte accesible en áreas turísticas y urbanas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la creación de un entorno turístico inclusivo y seguro, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las políticas estatales de igualdad y no discriminación.

¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con rampas para el acceso de personas con sillas de ruedas y/o movilidad limitada?

Los principales atractivos turísticos de Pátzcuaro cuentan con rampas para el acceso de personas con sillas de ruedas y/o movilidad limitada. Por ejemplo, el Hotel Best Western





Plus Posada de Don Vasco dispone de rampas y habitaciones en planta baja adaptadas para personas con movilidad reducida.

Sin embargo, es importante señalar que la accesibilidad puede variar entre diferentes sitios turísticos. Algunas áreas pueden presentar desafíos debido a su infraestructura histórica o condiciones del terreno. Se recomienda a los visitantes con necesidades específicas consultar previamente con los sitios que planean visitar para obtener información detallada sobre las facilidades de acceso disponibles.

¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con información accesible en diferentes lenguajes y sistema de lectura Braille, para la comprensión de personas con alguna discapacidad? Máximo 300 palabras

Actualmente, los principales atractivos turísticos de Pátzcuaro no cuentan de manera generalizada con información accesible en diferentes lenguajes ni con señalización en sistema de lectura Braille para personas con discapacidad visual. Aunque existen lineamientos nacionales que promueven la inclusión de cédulas informativas en varios idiomas y en Braille en sitios patrimoniales, su implementación en Pátzcuaro es limitada.

Por ejemplo, el Museo de Artes e Industrias Populares, que alberga una rica colección sobre la cultura purépecha, no dispone de señalización en Braille ni de materiales informativos en lenguas extranjeras. De manera similar, otros sitios emblemáticos como la Casa de los Once Patios, la Basílica de Nuestra Señora de la Salud y el Palacio de Huitziméngari carecen de herramientas de comunicación accesibles para personas con discapacidad visual o auditiva.}

Esta situación representa una oportunidad para que el gobierno municipal, en coordinación con instancias estatales y federales, implemente políticas públicas orientadas a mejorar la accesibilidad informativa. Acciones como la instalación de señalética en Braille, la elaboración de materiales en múltiples idiomas y la capacitación del personal en atención inclusiva contribuirían a garantizar una experiencia turística equitativa y enriquecedora para todos los visitantes

¿Los Prestadores de Servicios Turísticos cuentan con capacitaciones para turistas con necesidades especiales? Lenguaje de señas, Lectura de Braille,





capacidad para transportar a una persona con poco movimiento. Máximo 300 palabras.

Ejemplo: Acciones relativas a brindar capacitación especializada a las y los prestadores de servicios turísticos, funcionariado del sector y personal de seguridad turística (policía turística) en prevención, atención y canalización de casos de violencia contra las mujeres, entre otros temas relacionados con el sector.

En Pátzcuaro se han implementado acciones para capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención a personas con necesidades especiales.

1. **Capacitación en Lengua de Señas Mexicana (LSM):** Se han realizado cursos dirigidos a cocineras tradicionales, restauranteros, hoteleros, guías turísticos y personal de seguridad, incluyendo la policía turística y tránsito municipal, para mejorar la comunicación con personas con discapacidad auditiva.
2. **Talleres de Inclusión Turística:** La Secretaría de Turismo de Michoacán ha llevado a cabo talleres en diversos municipios, incluyendo Pátzcuaro, con el objetivo de sensibilizar y capacitar a los prestadores de servicios sobre la importancia de la inclusión y accesibilidad en el turismo.
3. **Colaboración con Instituciones Educativas:** Se han establecido alianzas con instituciones como el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán (ICATMI) para ofrecer cursos especializados que aborden temas de accesibilidad y atención a turistas con movilidad limitada.

ENLACES:

4. Eje II. Equipamiento e infraestructura turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos culturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias involucradas,





formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras

Objetivos del programa:

- Preservar y gestionar el patrimonio cultural tangible e intangible del Centro Histórico de Pátzcuaro.
- Fortalecer la identidad cultural y promover el desarrollo turístico sostenible.
- Implementar instrumentos de planeación urbana y conservación del patrimonio.

Recursos invertidos:

Aunque no se han especificado montos exactos, el programa contempla inversiones en la elaboración del expediente técnico, planes de manejo y conservación, así como en la implementación de acciones de restauración y promoción cultural.

Instituciones y dependencias involucradas:

- Secretaría de Cultura de Michoacán (Secum).
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).
- Gobierno Municipal de Pátzcuaro.
- Organizaciones de la sociedad civil y expertos en patrimonio cultural.

Formas de financiamiento:

El programa se financia mediante recursos estatales, federales y municipales, así como con el apoyo de organismos internacionales y la colaboración de la sociedad civil.

Instancia coordinadora:

La Secretaría de Cultura de Michoacán (Secum) lidera la coordinación del programa, en estrecha colaboración con el INAH y el Gobierno Municipal de Pátzcuaro.

Estatus del desarrollo del programa:

Actualmente, el programa se encuentra en la etapa de implementación del Plan Integrado de Gestión, Conservación y Salvaguardia, que incluye la formulación de instrumentos de planeación, reglamentos de construcción y programas de ordenamiento urbano. Estas acciones buscan consolidar a Pátzcuaro como un destino turístico sostenible y preservar su riqueza cultural para las futuras generaciones.





¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos naturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias involucradas, formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras

Objetivos del programa:

- Promover prácticas sostenibles en agronomía, manejo de ganado, pesca, acuacultura y turismo.
- Consolidar a Pátzcuaro como Zona de Desarrollo Turístico Sustentable y paisaje biocultural.
- Asegurar la provisión de servicios ambientales mediante la conservación de ecosistemas terrestres y acuáticos.
- Mitigar los impactos negativos en el Lago de Pátzcuaro derivados de la presión antropogénica.

Recursos invertidos:

El programa contempla inversiones en obras de restauración y ampliación forestal, prevención y combate de incendios, mantenimiento de la sanidad de los bosques, y programas de recuperación de colmenas urbanas. Además, se incluyen acciones para la conservación del Lago de Pátzcuaro, como la identificación de fuentes de contaminación y campañas de limpieza.

Instituciones y dependencias involucradas:

- Gobierno Municipal de Pátzcuaro.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).
- Secretaría de Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Territorial (SEMACDET).
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).
- Organizaciones de la sociedad civil y comunidades locales.

Formas de financiamiento:





El programa se financia mediante recursos federales, estatales y municipales, así como con el apoyo de organismos internacionales y la colaboración de la sociedad civil.

Instancia coordinadora:

La Dirección de Ecología y Medio Ambiente del Gobierno Municipal de Pátzcuaro lidera la coordinación del programa, en estrecha colaboración con las dependencias estatales y federales mencionadas.

Estatus del desarrollo del programa:

Actualmente, el programa se encuentra en fase de implementación, con diversas acciones en curso, como la mejora de infraestructura turística, programas de capacitación y promoción de eventos culturales. Estas acciones buscan preservar y promover el patrimonio natural de Pátzcuaro, asegurando un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local y a los visitantes.

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de inversión para el equipamiento y la infraestructura turística? ¿Con cuántos recursos cuenta? ¿En qué proyectos trabaja actualmente? Máximo 500 palabras

Pátzcuaro cuenta con un programa integral de inversión para el equipamiento y la infraestructura turística, enmarcado en el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del municipio. Este plan busca consolidar a Pátzcuaro como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, promoviendo el uso sustentable de los recursos y la diversificación de la oferta turística.

Recursos disponibles:

El programa contempla una inversión total de aproximadamente 999.75 millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

- Gobierno Federal: 342.92 millones de pesos (34%)
- Gobierno Estatal: 296.03 millones de pesos (30%)
- Gobierno Municipal: 50.69 millones de pesos (5%)
- Inversión privada: 310.10 millones de pesos (31%)





Estos recursos se destinan a proyectos de corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de mejorar la infraestructura turística y urbana del municipio.

Proyectos en desarrollo:

Actualmente, se trabaja en diversos proyectos que buscan fortalecer la infraestructura turística de Pátzcuaro, tales como:

- **Centro Turístico de Exposiciones de Pátzcuaro (CETUEXPA):** Un espacio destinado a la realización de eventos culturales, de negocios y exposiciones, con una inversión estimada de 45 millones de pesos.
- **Mejoramiento de muelles:** Rehabilitación y modernización de los muelles de Pátzcuaro, La Pacanda y Uranden, para mejorar la conectividad y la experiencia turística en la zona lacustre.
- **Paradores turísticos carreteros:** Construcción de paradores en Santa Ana Chapitiro y San Pedro Pareo, que ofrecerán servicios y productos locales a los visitantes.
- **Centro Turístico Artesanal en Cuanajo:** Espacio dedicado a la promoción y venta de artesanías locales, fortaleciendo la economía de las comunidades indígenas.
- **Parque Ecológico y de Aventura El Estribo:** Desarrollo de un parque que combine actividades recreativas y de conservación ambiental, aprovechando los recursos naturales de la región.

Instancia coordinadora:

La Dirección de Turismo Municipal de Pátzcuaro es la encargada de coordinar y supervisar la ejecución de estos proyectos, en colaboración con dependencias estatales y federales, así como con el sector privado y la sociedad civil.

Estatus del programa:

El programa se encuentra en fase de implementación, con varios proyectos en curso y otros en etapa de planificación y gestión de recursos. Se espera que, a través de estas acciones, Pátzcuaro fortalezca su infraestructura turística, mejore la calidad de los servicios ofrecidos y aumente su competitividad como destino turístico.

¿Cuáles son las principales necesidades de equipamiento e infraestructura del Pueblo Mágico? Menciona las 5 principales

Rehabilitación integral de muelles turísticos y señalética náutica en el lago.



2. Construcción de paradores turísticos en accesos carreteros estratégicos.
3. Mejora y ampliación de zonas de estacionamiento en el Centro Histórico.
4. Accesibilidad universal en atractivos turísticos y espacios públicos.
5. Creación de un centro cultural y de interpretación del patrimonio purépecha.

¿El Municipio cuenta con un Manual de Imagen Urbana?

El municipio de Pátzcuaro no cuenta actualmente con un Manual de Imagen Urbana formalmente publicado o vigente. Sin embargo, en 1996 se llevó a cabo el 4º Taller de Difusión del Manual de Protección y Mejoramiento de la Imagen Urbana en Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico, con sede en Pátzcuaro, como parte del Programa de Ciudades Coloniales impulsado por la Secretaría de Turismo y el INAH .

Este taller sentó las bases para futuras acciones de preservación y mejoramiento de la imagen urbana del municipio. Además, el Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027 contempla estrategias para preservar la imagen urbana de las áreas centrales del municipio, aunque no se menciona la existencia de un manual específico .

Por lo tanto, aunque existen esfuerzos y lineamientos generales en materia de imagen urbana, no se dispone de un Manual de Imagen Urbana específico y actualizado para Pátzcuaro

¿El Municipio cuenta con un Plan de Ordenamiento Turístico Territorial?

Actualmente, el municipio de Pátzcuaro no cuenta con un Plan de Ordenamiento Turístico Territorial (POTT) específico. Sin embargo, se han implementado instrumentos de planeación que abordan aspectos relacionados con el ordenamiento territorial y el desarrollo turístico sostenible.

El Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027 establece líneas de acción orientadas a consolidar a Pátzcuaro como una Zona de Desarrollo Turístico Sustentable y paisaje biocultural. Entre estas acciones se incluye la elaboración del Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL), que busca regular y controlar los usos del suelo, preservar la imagen urbana y asegurar la provisión de servicios ambientales.

Además, el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Pátzcuaro contempla estrategias para impulsar la actividad turística mediante acciones de infraestructura urbana y servicios turísticos, así como el desarrollo de nuevos proyectos de inversión que





fortalezcan y diversifiquen la oferta turística. Este plan busca consolidar la imagen de Pátzcuaro como un destino turístico de calidad internacional.

Aunque no se dispone de un POTT formal, estos instrumentos reflejan el compromiso del municipio por promover un desarrollo turístico ordenado y sostenible.

¿El Pueblo Mágico tiene Módulos de atención y seguridad al turista con perspectiva de género?

Pátzcuaro cuenta con módulos de atención y seguridad al turista que incorporan una perspectiva de género. En 2023, se fortalecieron estos módulos mediante el programa Fortapaz, con una inversión de 5.3 millones de pesos, destinados a mejorar la respuesta ante situaciones de violencia de género .

Además, el Centro Integral de Atención a la Mujer (CIAM) implementa módulos itinerantes que brindan atención integral a mujeres en situación de violencia, acercando los servicios a todas las comunidades del municipio .

Estas acciones reflejan el compromiso del municipio por garantizar la seguridad y el bienestar de todas las personas, especialmente de las mujeres, en el ámbito turístico.

ENLACES:

5. Eje III. Calidad y Profesionalización

¿Alguno de los tres niveles de gobierno brinda capacitación en el sector turístico? Describir las acciones, número de beneficiarios, periodicidad. Máximo 500 palabras

Pátzcuaro cuenta con programas de capacitación en el sector turístico brindados por los tres niveles de gobierno.

Gobierno Federal: A través de la Secretaría de Turismo (SECTUR), se han impartido cursos gratuitos en temas como cultura de servicios turísticos, atención al cliente y calidad en restaurantes. Estos cursos están dirigidos a personal de contacto con turistas y se ofrecen de forma periódica.





Gobierno Estatal: La Secretaría de Turismo de Michoacán ha ampliado su oferta de capacitaciones para prestadores de servicios turísticos en Pátzcuaro. Entre mayo y junio, se contemplaron 26 cursos que abordan temas como marketing digital, procesos de hotelería eficientes y hospitalidad.

Gobierno Municipal: El Ayuntamiento de Pátzcuaro, en coordinación con el Instituto de Capacitación para el Trabajo de Michoacán (ICATMI), ha firmado convenios para capacitar a trabajadores del sector restaurantero. Estas capacitaciones buscan mejorar la atención al cliente y se realizan de manera continua.

Estas acciones de capacitación contribuyen a elevar la calidad del servicio turístico en Pátzcuaro, fortaleciendo su posición como destino turístico destacado.

¿El Pueblo Mágico cuenta con certificaciones de calidad en el sector turístico? Describir cuáles. Máximo 300 palabras

En cuanto a certificaciones de calidad en el sector turístico Pátzcuaro cuenta con diversas certificaciones de calidad en el sector turístico, otorgadas a establecimientos que han demostrado cumplir con altos estándares en sus servicios.

Distintivo H: Este reconocimiento, otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, se concede a establecimientos de alimentos y bebidas que cumplen con los estándares de higiene establecidos en la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004. En Pátzcuaro, el Hotel Best Western Plus Posada de Don Vasco ha obtenido este distintivo para su Restaurante Tarasco, Bar Juan Colorado y Restaurante La Fuente.

Sello de Calidad Punto Limpio: Este sello, otorgado por la Secretaría de Turismo, reconoce a las empresas turísticas que implementan buenas prácticas de higiene en sus modelos de gestión, con el objetivo de proteger la salud de clientes, trabajadores y comunidades receptoras. El Hotel Best Western Plus Posada de Don Vasco también ha sido acreedor de este distintivo, reflejando su compromiso con la calidad higiénica.

Distintivo Nacional de Calidad Turística: Este reconocimiento se otorga a empresas que han demostrado excelencia en la prestación de servicios turísticos. En Pátzcuaro, el restaurante La Tradición ha sido galardonado con este distintivo en su nivel Platino, destacando su compromiso con la calidad y la mejora continua.

Estas certificaciones reflejan el esfuerzo de los prestadores de servicios turísticos de Pátzcuaro por ofrecer experiencias de alta calidad a los visitantes, fortaleciendo la





competitividad del destino y promoviendo prácticas sostenibles y responsables en el sector.

¿El Pueblo Mágico cuenta con PST inscritos en el RNT? ¿Cuántos? ¿Qué porcentaje representa del total de PST? Máximo 500 palabras.

Pátzcuaro cuenta con Prestadores de Servicios Turísticos (PST) inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Aunque no se dispone de cifras exactas, se estima que aproximadamente el 40% de los PST en Pátzcuaro están registrados en el RNT. Esta estimación se basa en la información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Michoacán, que ha iniciado jornadas de inscripción en municipios como Pátzcuaro, Zitácuaro, Uruapan y Zamora.

La inscripción en el RNT es obligatoria para todos los PST, según el artículo 48 de la Ley General de Turismo. Este registro permite a los prestadores de servicios turísticos formar parte del catálogo oficial, brindando mayor confianza a los consumidores y facilitando la promoción de sus servicios.

El proceso de inscripción es gratuito y puede realizarse en línea a través del portal oficial del RNT o de manera presencial en las oficinas estatales de turismo. Para facilitar este trámite, la Secretaría de Turismo de Michoacán ha organizado jornadas de inscripción en diversos municipios, incluyendo Pátzcuaro.

Es importante que los PST de Pátzcuaro aprovechen estas oportunidades para regularizar su situación y formar parte del RNT, lo que les permitirá acceder a beneficios como la promoción en ferias turísticas, programas de capacitación y apoyo institucional.

¿El Pueblo Mágico ha recibido reconocimientos o premios a nivel regional, nacional o internacional por su gestión turística? Describir cuáles, fecha de obtención y quién los otorga. Máximo 300 palabras

Pátzcuaro ha sido reconocido por su destacada gestión turística a nivel nacional e internacional en los últimos años.

1. **Premio Excelencias Turísticas 2025:** En enero de 2025, durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, Pátzcuaro recibió este galardón por la celebración de la Noche de Muertos. Este reconocimiento, otorgado por el Grupo Excelencias, destaca la labor de las comunidades, artesanos y guardianes de las tradiciones locales.





2. **Premio Mágicos por Excelencias 2025:** En mayo de 2025, en el Tianguis Turístico celebrado en Baja California, los Manantiales de Urandén, ubicados en Pátzcuaro, fueron galardonados en la categoría de Naturaleza. Este premio resalta los esfuerzos de conservación ambiental y promoción del ecoturismo en la región.
3. **Mejor Destino Turístico en Noche de Muertos 2021:** Durante el Tianguis Turístico 2021 en Mérida, Yucatán, Pátzcuaro fue reconocido por su emblemática celebración de la Noche de Muertos, una tradición que atrae a miles de visitantes cada año.

Estos premios reflejan el compromiso de Pátzcuaro con la preservación de su patrimonio cultural y natural, así como con el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

¿El Pueblo Mágico cuenta con un sistema para el registro de los principales indicadores turísticos como son número de turistas por noche, porcentaje de ocupación, número de unidades administrativas de hospedaje, de alimentos y bebidas, cuartos ocupados por periodo, derrama económica, empleo turístico, inversión privada? Máximo 500 palabras

Pátzcuaro cuenta con un sistema para el registro de indicadores turísticos, implementado a través del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Pátzcuaro. Este sistema permite monitorear variables clave como número de turistas por noche, porcentaje de ocupación, unidades de hospedaje, alimentos y bebidas, cuartos ocupados por periodo, derrama económica, empleo turístico e inversión privada.

La Dirección de Turismo Municipal coordina este sistema, en colaboración con la Secretaría de Turismo de Michoacán y el Gobierno Federal. Se recurre a fuentes como DataTur y el INEGI para obtener datos actualizados.

Este sistema es fundamental para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo evaluar el desempeño del sector turístico y planificar acciones para su fortalecimiento.

¿Se han aplicado encuestas de satisfacción a los visitantes del Pueblo Mágico? ¿Cuándo fue la última y sus principales resultados? Máximo 300 palabras

La última encuesta disponible es de 2018, la cual proporcionó información sobre el perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán, incluyendo Pátzcuaro.

¿Hay en el Pueblo Mágico Guías de Turistas certificados por SECTUR?





En relación a los guías de turistas certificados por SECTUR en Pátzcuaro, se ha identificado al menos dos guías certificados que ofrece servicios en inglés y español.

Pátzcuaro cuenta con guías de turistas certificados por la Secretaría de Turismo (SECTUR). Según el Directorio Nacional de Guías de Turistas Generales Vigentes, al menos dos guías están registrados en Pátzcuaro:

- **Marcia Lynn Carney Sepúlveda** (credencial N04752), acreditada para ofrecer servicios en inglés y español.
- **Jorge Guzmán Orozco** (credencial N005591), también certificado para brindar servicios en inglés y español.

Estos profesionales cumplen con la Norma Oficial Mexicana NOM-08-TUR-2002, que regula la actividad de los guías de turistas generales en México. Su certificación garantiza que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para ofrecer información precisa y de calidad sobre los atractivos turísticos de la región.

La presencia de guías certificados en Pátzcuaro contribuye a mejorar la experiencia de los visitantes, asegurando recorridos informativos y seguros. Además, estos guías suelen ofrecer servicios en varios idiomas, lo que facilita la comunicación con turistas extranjeros.

Para consultar el listado completo de guías certificados en Pátzcuaro y en otras regiones de México, se puede acceder al Directorio Nacional de Guías de Turistas Generales Vigentes proporcionado por SECTUR.

ENLACES

6. Eje IV y V. Promoción y comercialización turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca Pueblos Mágicos?

El Pueblo Mágico de Pátzcuaro cuenta con el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “Pueblos Mágicos”. Este convenio fue celebrado entre la Secretaría de Turismo (SECTUR), el Estado de Michoacán y el municipio de Pátzcuaro en febrero de 2021.



El objetivo de este convenio es otorgar a los municipios la licencia para utilizar la marca “Pueblos Mágicos” de manera no exclusiva y gratuita, permitiéndoles incorporarla en materiales de comunicación impresos y digitales para promover sus atractivos turísticos.

Con esta licencia, Pátzcuaro puede utilizar oficialmente la marca en sus estrategias de promoción turística, fortaleciendo su identidad como destino y aprovechando los beneficios asociados al programa “Pueblos Mágicos”.

¿Cuáles son las 3 principales campañas de promoción de Producto Turístico del Pueblo Mágico? Máximo 300 palabras

Entre las principales campañas de promoción de productos turísticos del Pueblo Mágico se encuentran:

1. Promoción de la Noche de Muertos, destacando las tradiciones únicas de Pátzcuaro.
2. Impulso al turismo sostenible y responsable, posicionando a Pátzcuaro como un destino comprometido con el medio ambiente.
3. Promoción de la riqueza cultural y artesanal del municipio, incluyendo la celebración del trueque en el mercado local.

¿Qué nuevas campañas de productos turísticos se lanzarán los próximos 12 meses? Máximo 300 palabras

Durante los 12 meses que comprenden 2025, Pátzcuaro llevara y llevao a cabo diversas campañas turísticas para fortalecer su posicionamiento como destino cultural y sostenible:

1. **Festival Cantoya Fest 2025:** Del 25 al 27 de julio, se celebrará este evento que llena el cielo de globos de papel de china, acompañado de música, talleres y gastronomía local. Se espera una asistencia significativa, consolidando al festival como una de las celebraciones más emblemáticas del verano en la región.
2. **Inauguración del Nuevo Mercado Municipal:** A principios de 2025, se abriro un mercado moderno que integrará comercio tradicional y áreas culturales, beneficiando a más de 3,000 familias y fortaleciendo la economía local.
3. **Festival Cuenca 2025:** Del 4 al 6 de abril, este evento destaco en la gastronomía michoacana con más de 60 expositores, incluyendo cocineras tradicionales y productores de mezcal, además de un programa cultural variado.
4. **Semana Santa 2025:** Del 11 al 20 de abril, se realizaron más de 25 actividades religiosas y culturales, como la Procesión del Silencio y el Tianguis Artesanal, esperando recibir a más de 100,000 visitantes.





5. **Conectividad Aérea Mejorada:** Se incorporarán ocho nuevos vuelos nacionales e internacionales que conectarán Pátzcuaro, anticipando un impulso al turismo y la economía local.

Estas iniciativas buscan consolidar a Pátzcuaro como un destino turístico de relevancia nacional e internacional, promoviendo su riqueza cultural y natural.

¿Cuáles son los canales de comunicación más efectivos que utiliza el Pueblo Mágico? En caso de ser redes sociales, favor de especificar con cuántos seguidores se cuenta. Máximo 300 palabras

El Pueblo Mágico de Pátzcuaro utiliza diversos canales de comunicación para promover su oferta turística. Entre los más efectivos se encuentran:

- **Facebook:** La Dirección de Turismo de Pátzcuaro mantiene una página oficial donde comparte eventos, actividades y atractivos turísticos. Aunque el número exacto de seguidores no está especificado en la fuente consultada, esta plataforma es clave para la difusión de información.
- **Pátzcuaro en tus Sentidos:** Una iniciativa que cuenta con 149 mil seguidores en Facebook, dedicada a la creación de contenido sobre Pátzcuaro y el estado de Michoacán, promoviendo la cultura y tradiciones locales.
- **Portal Turístico de Pátzcuaro:** Este portal ofrece información sobre reservaciones y actividades turísticas, facilitando el acceso a servicios para los visitantes.

Estos canales digitales permiten una comunicación directa y efectiva con turistas potenciales y actuales, difundiendo la riqueza cultural y natural de Pátzcuaro.

¿Colabora el Pueblo Mágico en la promoción y/o comercialización de productos regionales? (Rutas, circuitos u otros multi destino) Máximo 300 palabras

Pátzcuaro colabora activamente en la promoción y comercialización de productos regionales a través de diversas rutas y circuitos turísticos. Uno de los principales ejemplos es la participación en la Ruta Don Vasco, una iniciativa que busca promover el turismo cultural mediante la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la región Lacustre y la Meseta Purépecha.





Además, el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Pátzcuaro contempla acciones específicas para consolidar al municipio como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, promoviendo el uso sustentable de los recursos y la integración de las comunidades locales en la cadena de valor turística.

Estas colaboraciones no solo fortalecen la economía local, sino que también preservan y difunden las tradiciones y la riqueza cultural de Pátzcuaro y sus alrededores.

¿Quiénes son los principales comercializadores del producto turístico del Pueblo Mágico? Mencionar 3 ejemplos. Máximo 300 palabras

Los principales comercializadores del producto turístico del Pueblo Mágico de Pátzcuaro son agencias locales que ofrecen experiencias culturales, naturales y gastronómicas. Entre ellas destacan:

1. **Puzzle Travel:** Especializada en recorridos culturales y experiencias personalizadas en la región.
2. **Kuini Tours:** Ofrece tours temáticos centrados en la cultura purépecha y la naturaleza del lago de Pátzcuaro.
3. **Corpotur Pátzcuaro:** Agencia que promueve circuitos turísticos regionales y actividades sostenibles.

Estas agencias contribuyen significativamente a la promoción y comercialización de los atractivos turísticos de Pátzcuaro, fortaleciendo la economía local y preservando el patrimonio cultural.

¿Ha participado el Pueblo Mágico en los eventos de promoción organizados por SECTUR? (Tianguis Turístico México, Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos), SI/NO, ¿En cuáles ha participado?, Mencione el motivo por el que no ha participado. Máximo 500 palabras

Pátzcuaro ha participado activamente en eventos clave de promoción turística.

Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos: Participamos en la quinta edición celebrada en noviembre de 2023 en Pachuca, Hidalgo. Nuestro stand destacó por su oferta artesanal y cultural, atrayendo la atención de visitantes y autoridades, incluyendo al Secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués.

Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos: Estuvimos presentes en la primera edición realizada en abril de 2022 en Barcelona, España. Nuestra participación incluyó presentaciones del Ballet Folklórico Petatzecuario y degustaciones de gastronomía



tradicional, posicionando a Pátzcuaro como uno de los destinos más visitados del evento.

Estas participaciones han sido fundamentales para promover la riqueza cultural y turística de Pátzcuaro a nivel nacional e internacional.

ENLACES:

ANEXO I. PLANTILLA DE TRABAJO FODA

FORTALEZAS del Pueblo Mágico.	OPORTUNIDADES del Pueblo Mágico.
1. Riqueza cultural y patrimonio vivo purépecha La identidad indígena sigue presente en las tradiciones, lengua, arte popular y cosmovisión de sus comunidades. 2. Celebraciones únicas de reconocimiento internacional Eventos como la Noche de Muertos y el CantoyaFest posicionan a Pátzcuaro como un referente turístico nacional e internacional. 3. Centro histórico bien conservado y con arquitectura virreinal El entorno urbano, con calles empedradas, plazas coloniales y	1. Incremento del turismo nacional e internacional con enfoque en experiencias culturales auténticas La tendencia global hacia el turismo vivencial y de raíces favorece a destinos como Pátzcuaro, donde las tradiciones indígenas y la historia colonial están vivas. 2. Acceso a programas de inversión federal y estatal para Pueblos Mágicos La permanencia en el programa abre oportunidades de financiamiento para infraestructura, capacitación, promoción y mejora de imagen urbana.



edificios emblemáticos, ofrece una experiencia auténtica al visitante. 4. Ubicación estratégica y cercanía a otros destinos turísticos Pátzcuaro se encuentra en el corazón del estado, conectado a Morelia, Uruapan, Tzintzuntzan y Santa Clara del Cobre. 5. Diversidad artesanal y gastronómica El municipio y sus alrededores cuentan con una gran variedad de oficios tradicionales, cocineras tradicionales y productos con denominación de origen (como la cocina michoacana).	3. Desarrollo de rutas y circuitos turísticos regionales La articulación con destinos cercanos (como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre y Uruapan) permite crear productos multi-destino que aumentan la estadía promedio. 4. Fortalecimiento del turismo sostenible y responsable La creciente demanda por destinos con bajo impacto ambiental, con economía social y participación comunitaria representa una oportunidad para desarrollar proyectos alineados a los ODS. 5. Aprovechamiento de plataformas digitales y tecnologías para promoción y reservas La digitalización del sector turístico permite mayor visibilidad del destino y acceso a nuevos mercados, especialmente con la profesionalización de prestadores de servicios turísticos.
DEBILIDADES del Pueblo Mágico.	AMENAZAS del Pueblo Mágico.
1. Falta de infraestructura turística adecuada en temporadas altas Deficiencias en baños públicos, estacionamientos, señalética,	1. Saturación turística en temporadas altas sin planificación La sobrecarga de visitantes en fechas clave, como Día de Muertos, genera caos vial, daños al entorno





accesibilidad y manejo de residuos afectan la experiencia del visitante. 2. Desorganización y crecimiento del comercio informal en zonas turísticas El descontrol del ambulante y la falta de regulación generan saturación, competencia desleal y deterioro de la imagen urbana. 3. Baja profesionalización de algunos prestadores de servicios turísticos Hay rezago en la capacitación continua, certificaciones, atención bilingüe y uso de tecnología en servicios turísticos. 4. Escasa coordinación entre gobierno, sector privado y comunidad Falta integración efectiva de estrategias y proyectos conjuntos entre los actores locales del turismo. 5. Limitada infraestructura digital en algunas zonas del municipio La conectividad deficiente en localidades ribereñas y turísticas restringe la operación de negocios y la promoción en línea.	urbano y molestias a residentes y turistas. 2. Deterioro ambiental del lago de Pátzcuaro La contaminación, azolve y disminución del nivel del agua amenazan la viabilidad del turismo náutico, natural y comunitario en la región. 3. Inseguridad en algunas zonas del estado La percepción de inseguridad en Michoacán puede impactar negativamente en la llegada de turistas nacionales e internacionales, aunque Pátzcuaro goza de relativa calma. 4. Migración de jóvenes y fuga de talento local La falta de oportunidades turísticas bien remuneradas provoca que jóvenes capacitados emigren a otras ciudades o estados. 5. Competencia con otros destinos Pueblos Mágicos mejor posicionados La falta de innovación turística y promoción digital puede limitar la competitividad frente a destinos que ya implementan estrategias modernas de atracción de turistas.
---	--





Turismo
Secretaría de Turismo



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**
